

بنك الخليج الجزائر  
Gulf Bank Algérie



# RAPPORT ANNUEL

20  
18

# RAPPORT ANNUEL

20  
18

# Sommaire

<p><b>MESSAGE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL</b></p> <hr/> <p><b>PRÉSENTATION DE GULF BANK ALGÉRIE</b></p> <hr/> <p><b>GOVERNANCE DE LA BANQUE</b></p> <p>Composition du Conseil d'Administration</p> <p>Différents comités issus du Conseil d'Administration</p> <hr/> <p><b>ORGANISATION DE LA BANQUE</b></p> <hr/> <p><b>AGB DEPUIS SA CRÉATION</b></p> <hr/> <p><b>AXES STRATÉGIQUES</b></p> <hr/> <p><b>ACTIVITÉS COMMERCIALES</b></p>	<p>... <b>04</b></p> <hr/> <p>... <b>05</b></p> <hr/> <p>... <b>06</b></p> <hr/> <p>... <b>08</b></p> <hr/> <p>... <b>09</b></p> <hr/> <p>... <b>11</b></p> <hr/> <p>... <b>12</b></p>	<p><b>GESTION DES RESSOURCES HUMAINES</b></p> <p>Effectif</p> <p>Formations</p> <hr/> <p><b>ACTUALITÉS 2018</b></p> <p>Communication produits &amp; services</p> <p>Évènements économiques</p> <p>Investissement</p> <hr/> <p><b>ÉTATS FINANCIERS</b></p> <p>Bilan</p> <p>Compte de résultat</p> <p>Rapport des commissaires aux comptes</p> <hr/> <p><b>NOTRE RÉSEAU D'AGENCES</b></p> <p>Carte du réseau AGB</p> <p>Coordonnées des agences</p>	<p>... <b>14</b></p> <hr/> <p>... <b>16</b></p> <hr/> <p>... <b>20</b></p> <hr/> <p>... <b>25</b></p>
---	--	---	---

## MESSAGE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



**RABIH SOUKARIEH**  
DIRECTEUR GÉNÉRAL

L'année 2018 a été marquée par la réalisation de performances très encourageantes et qui démontrent que la stratégie déployée est bien assise notamment avec l'enrichissement de notre gamme de produits et services destinés à l'ensemble de nos clients, aussi bien, les particuliers, les professionnels que les entreprises.

Le résultat net en 2018 de 4,7Md DZD enregistre une progression de 30 % par rapport à l'année 2017. Quant au PNB, ce dernier est en augmentation de +24 % soit 16,8 Md DZD.

Les crédits aux entreprises, professionnels et aux ménages à hauteurs de 169 Md DZD enregistrent une évolution de 10%.

Ces résultats confirment la solidité financière de notre banque, nous continuerons à capitaliser sur nos acquis et sur notre savoir-faire pour que les exercices à venir soient à la hauteur de nos ambitions.

Nous continuerons à délivrer une qualité de service homogène à nos clients à la hauteur de notre engagement aussi bien en agence, que via la multiplication des différents points de contact en développant des produits de banque à distance efficaces et en renforçant notre positionnement dans le domaine du digital. 2019 sera une année charnière qui va connaître une optimisation de notre modèle de distribution, plusieurs projets ont été lancés dans le but de soutenir la force de vente et dynamiser l'activité commerciale, ainsi, atteindre notre vision d'être une référence en matière de qualité de service.

**“ Ces résultats confirment la solidité financière de notre banque, nous continuerons à capitaliser sur nos acquis et sur notre savoir-faire pour que l'exercice 2019 soit à la hauteur de nos ambitions ”**

La stratégie de AGB est bâtie autour de quatre dimensions fondamentales, d'abord, LA QUALITE dans son sens le plus large, LE DEVELOPPEMENT, L'INNOVATION et LA MAITRISE DU RISQUE ceci, afin d'être toujours au rendez-vous et à la hauteur de la confiance accordée par nos clients et partenaires.

Ces dimensions se refléteront à travers chacune des actions de notre quotidien en accordant une attention particulière au développement du capital humain qui est l'élément central de notre activité.

Enfin, je saisis cette opportunité afin d'exprimer ma gratitude aux organes de régulations pour leurs orientations et soutien ainsi qu'aux membres de notre Conseil d'Administration pour leur indéniable confiance et bien évidemment, à l'ensemble des collaborateurs AGB, qui chacun dans son périmètre, n'a ménagé aucun effort afin que notre banque puisse enregistrer ces performances.

Le Directeur Général

## PRÉSENTATION DE GULF BANK ALGÉRIE

Banque commerciale de droit Algérien, filiale de Burgan Bank Group et membre d'un des plus éminents groupes d'affaires du moyen orient à savoir « Kuwait Projects Company »

### Burgan Groupe Bank

Le Groupe Burgan Bank est considéré comme l'un des plus grands groupes bancaires régional à réseau. Il détient le plus grand réseau d'agences à travers, le Koweït, la Turquie, la Jordanie, l'Algérie, l'Irak, la Tunisie et le Liban.

Le groupe continue d'appliquer des solutions innovantes dans toutes les opérations. La performance du Groupe reste solide, il a été élu « Meilleur groupe bancaire au Koweït », par World Finance, « Meilleur Banking Group MENAT » par ACQ, ainsi que « Meilleures relations avec les investisseurs dans le GCC ».

### Gulf Bank Algérie

Au capital de 10 000 000 000 DZD débute son activité en Mars 2004, son réseau est toujours en constante extension et compte actuellement 60 agences réparties sur le territoire national dont 3 agences Self Banking, couvrant 39 wilayas en Algérie. La banque s'est fixée comme principale mission d'accompagner le développement économique et financier de l'Algérie, en offrant aux entreprises, aux professionnels et aux particuliers une riche gamme de produits et de services financiers.

L'actionnariat est détenu par trois banques leaders sur leurs marchés, à savoir Burgan Bank avec 60% des actions, la TIB avec 30% des actions et la JKB avec 10% des actions.

### Nos valeurs

Nous cultivons notre identité en affirmant des valeurs qui nous engagent au quotidien dans notre relation avec nos clients, nos partenaires et collaborateurs. *" Progrès, Engagement, Reconnaissance, Constance et Écoute "*

### Notre vision

Être la banque de référence en Algérie pour avoir su mériter la confiance de nos clients et être le partenaire dans leurs activités et projets.

Notre Mission est d'être en permanence à l'écoute des entreprises et des particuliers en offrant une gamme de produits et de services financiers la plus innovante possible, tant conventionnels que conformes aux préceptes de la Charia.

### Notre ambition

Depuis la création de notre banque, nous avons démontré notre solidité et notre capacité à évoluer, grâce à l'implication de notre personnel et surtout grâce à la confiance que nos clients ont placé en nous.

Cette confiance n'a pas de prix, notre ambition est de la consolider à travers un plan stratégique ambitieux sur les années à venir qui sera concrétisé à travers quatre priorités stratégiques :

- ▲ Arriver à un niveau « qualité d'excellence » pour nos services ;
- ▲ Consolider notre relation avec nos clients ;
- ▲ Être au rendez-vous de la révolution digitale ;
- ▲ Elargir notre présence et se rapprocher de nos clients actuels et futurs.

## GOVERNANCE DE LA BANQUE

### COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

**EL KABARITI ABDULKARIM**  
Président



**HAYAT MASSAOUD MAHMOUD  
HADJI DJAWHAR**  
Vice-Président



**GHOZALI HADJ ALI**  
Membre



**FEKIH AHMED MOHAMED**  
Membre



**BELFODIL MOHAMED**  
Membre



**FAISAL MOHAMED ALI  
AL RADHWAN**  
Membre



**RABIH SOUKARIEH**  
Directeur Général

## DIFFÉRENTS COMITÉS ISSUS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

### Comité de Gouvernance

- Examine les lois et règlements.
- Recommande les changements liés à la gouvernance.
- Recommande la création et les attributions des comités de gouvernance.
- S'assure de la mise en place d'un organigramme adéquat et de l'existence des descriptions de postes de travail adaptées.

#### Président

M. El Kabariti  
Abdulkarim

#### Membres

M. Ghozali Hadj Ali  
M. Fekih Ahmed  
Mohamed

### Comité de nomination et de rémunération

- Propose, nomme et met fin aux mandats des membres du Conseil d'Administration et du Directeur Général.
- Evalue l'efficacité du Conseil d'Administration et de la Direction.
- S'assure de l'adéquation de la politique de rémunération et son alignement à la stratégie de la banque.

#### Président

M. Hayat Massaoud  
Mahmoud Hadji Djawhar

#### Membres

M. Faisal Mohamed  
Ali Al Radhwan  
M. Belfodil Mohamed

### Comité d'Audit

- Assiste le Conseil d'Administration dans ses tâches relatives à la qualité des états financiers de la banque et de leur audit.
- S'assure de l'adéquation du dispositif de contrôle interne ainsi que la conformité aux lois, règlements, politiques et procédures internes.

#### Président

M. Ghozali Hadj Ali

#### Membres

M. Fekih Ahmed  
Mohamed  
M. Belfodil Mohamed

### Comité Exécutif

- Approuve les offres de crédits dépassant la limite déléguée à la plus haute autorité de crédit accordée à la Direction de la Banque.

#### Président

M. Hayat Massaoud  
Mahmoud Hadji Djawhar

#### Membres

M. Fekih Ahmed  
Mohamed  
M. Belfodil Mohamed

### Comité de Risque

- Évalue, assure et approuve les politiques de gestion des risques et les limites proposées par la Direction de la banque.
- Surveille la conformité de la banque à toutes les lois et règlements en vigueur.
- Suit les activités de gestion des risques de crédit, de marché, de liquidité, opérationnels, juridique et autres.

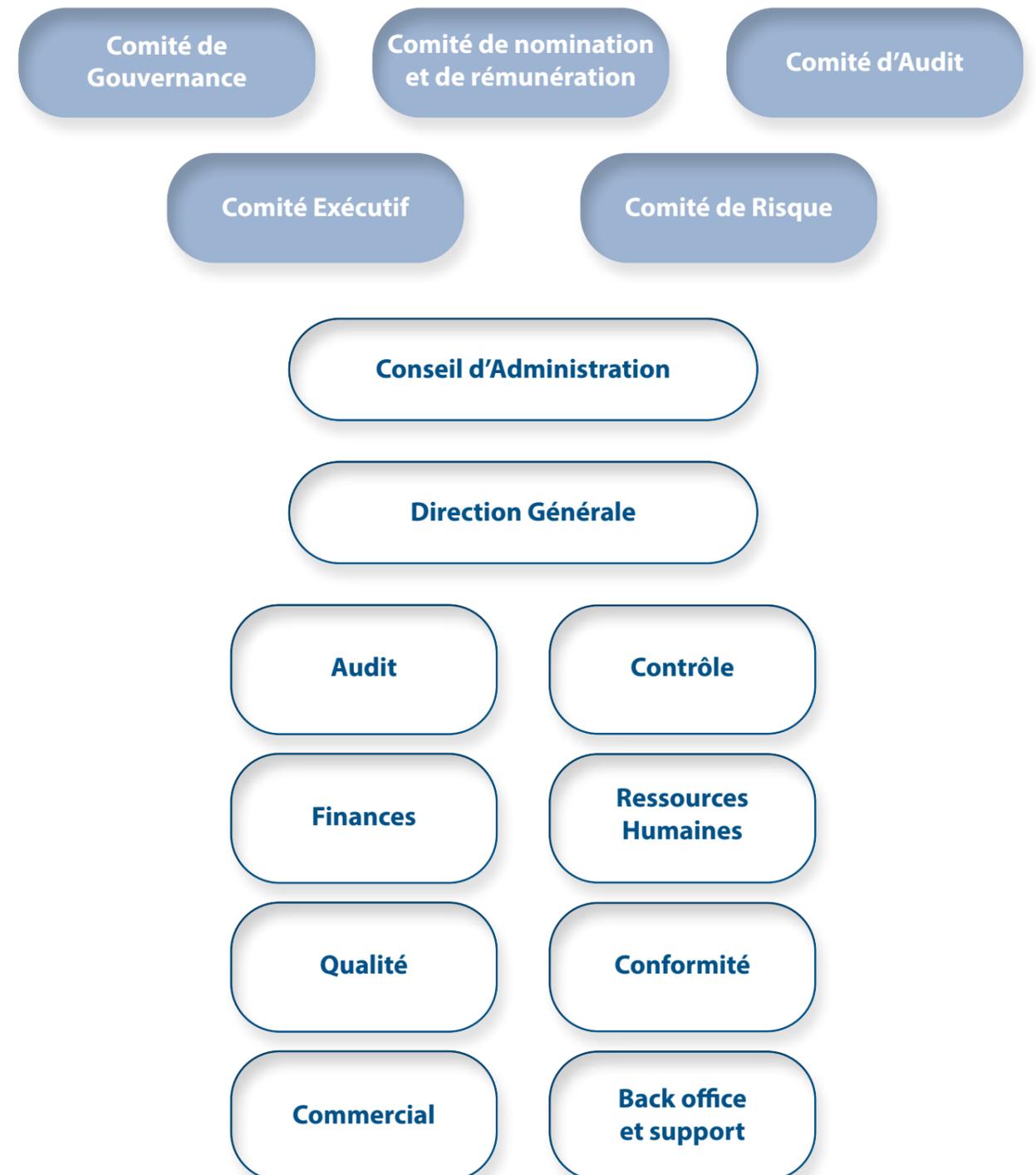
#### Président

M. Faisal Mohamed  
Ali Al Radhwan

#### Membres

M. Fekih Ahmed  
Mohamed  
M. Ghozali Hadj Ali

## ORGANISATION DE LA BANQUE



## I AGB DEPUIS SA CRÉATION



## AXES STRATÉGIQUES

### Les principaux axes stratégiques

Notre vision stratégique est fondée essentiellement sur quatre principaux axes :

#### L'INNOVATION

Est l'élément central de nos réflexions et des décisions stratégiques de notre banque pour pouvoir délivrer une qualité de service à la hauteur des exigences de nos clients et partenaires.

#### LE DEVELOPPEMENT

Est l'adaptation en continu de nos produits et services bancaires afin de répondre au mieux aux besoins de notre clientèle sur les trois segments : Particuliers, Professionnels et Corporates.

#### LA VIGILANCE

sur la gestion et la maîtrise des risques, qui demeure un élément primordial pour la pérennité de notre activité.

#### LE RENFORCEMENT

De nos parts de marché et l'élargissement de notre présence sur le territoire Algérien, de façon à être toujours plus proche de nos clients au quotidien.

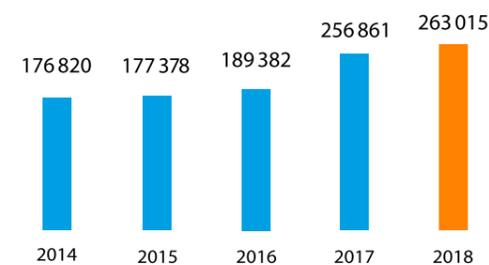
Le capital humain et son développement demeurent la pierre angulaire de notre organisation et un réel vecteur de croissance pour AGB.

## ACTIVITÉS COMMERCIALES

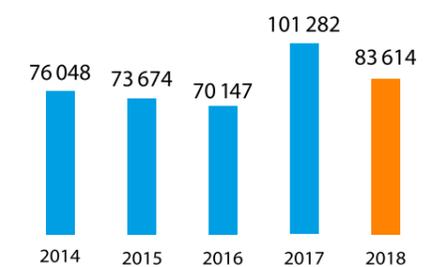
### Évolution du nombre d'agences



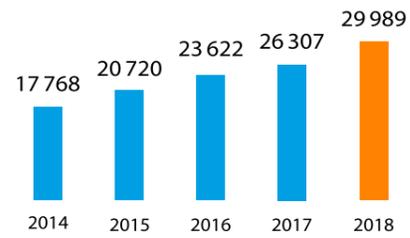
### Évolution total bilan ( Millions DZD )



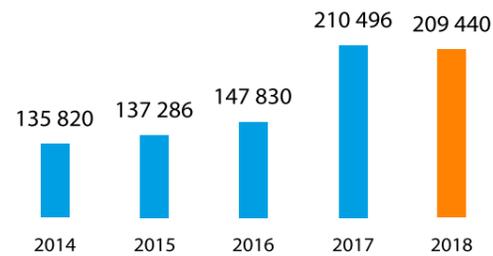
### Évolution des encours Hors bilan ( Millions DZD )



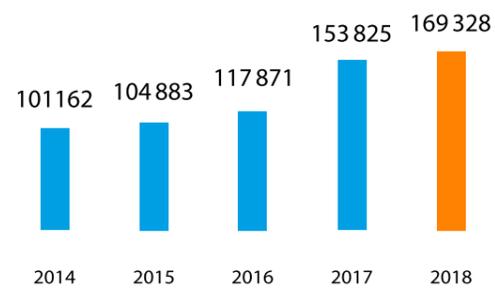
### I Évolution des fonds propres (Millions DZD)



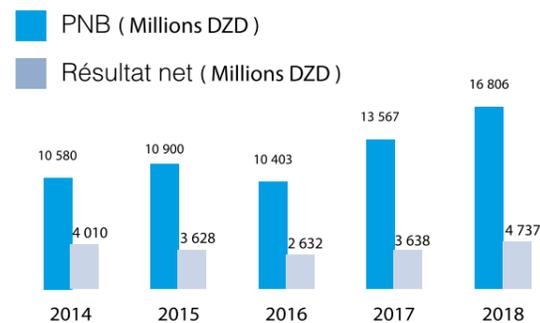
### I Évolution des encours dépôts (Millions DZD)



### I Évolution des encours emplois (Millions DZD)



### I Évolution de la rentabilité



## I GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

La fonction Ressources Humaines occupe une place très importante dans notre organisation. Elle s'inscrit dans la stratégie globale de la banque en plaçant le développement du capital humain au centre de toutes les réflexions.

Nous nous fixons comme priorités de :

- Favoriser la formation continue permettant un développement permanent du potentiel de ses employés pour les aider à mieux s'adapter aux changements organisationnels, institutionnels ou technologiques.
  - Faire de nos managers des acteurs actifs de notre stratégie en motivant chaque personne, en aidant à son développement et en mobilisant l'intelligence collective afin d'atteindre les résultats attendus.
  - Faire évoluer la carrière des collaborateurs dans le but d'accroître la compétitivité globale et encourager la performance individuelle et collective.
- Nous veillons à rester toujours à l'écoute de nos collaborateurs en favorisant l'échange et le partage d'informations et en mettant à leur disposition les canaux de communication nécessaires.

### I Évolution de l'effectif AGB du 01/01/2014 au 31/12/2018

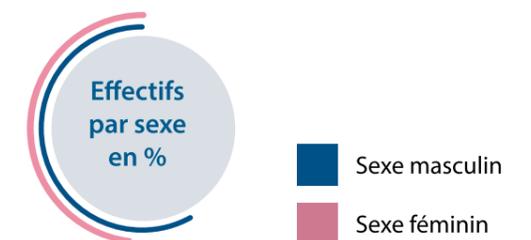


Le développement constant des activités de AGB a permis une croissance de 20 % de l'effectif entre 2014 et 2018

### I Répartition des effectifs par sexe en 2018

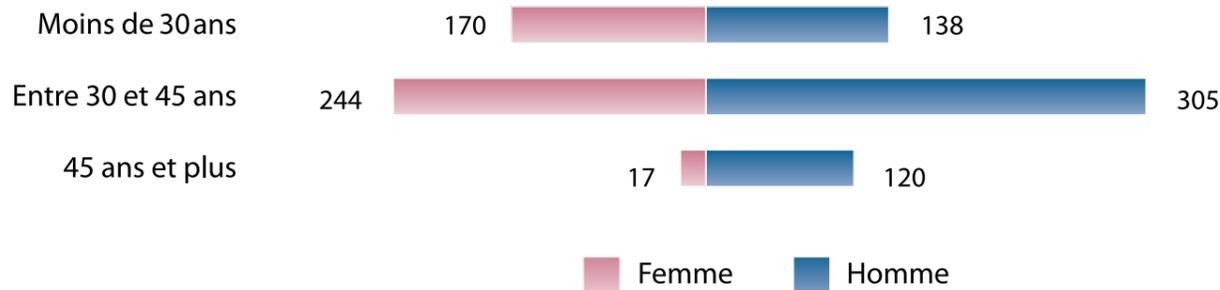
L'effectif à la fin de 2018

- 56.64 % des effectifs sont de sexe masculin.
- 43.36 % des effectifs sont de sexe féminin.

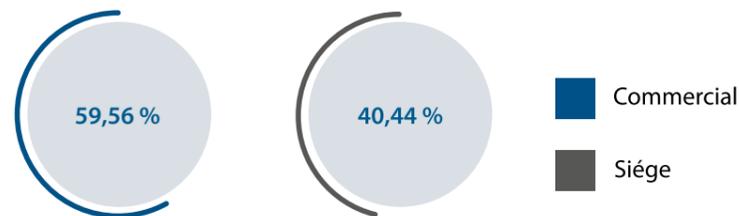


## I Évolution de l'effectif par tranche d'Age en 2018

L'âge moyen en 2018 est de 34.86 ans



## I Répartition de l'effectif (Siège / Commercial)



## I Formation

A travers les formations dispensées chaque année, AGB donne la possibilité à ses salariés de s'épanouir et de valoriser leurs acquis. Elle encourage aussi le développement des compétences.

Le bilan de la gestion des ressources humaines, arrêté à décembre 2018, s'est caractérisé par l'organisation de 50 formations dispensées à 758 collaborateurs soit 79 % du personnel.

## I Le nombre des formations en 2018 par catégorie

AGB a assuré des formations dans différents domaines (finance, nouvelles réglementations bancaires, risque, informatique et bureautique, management, contrôle et conformité, sécurité, leasing, accueil clientèle...etc) réparties comme suit :



## I ACTUALITÉS 2018

Durant l'exercice 2018, AGB a réalisé de nombreuses actions dans le cadre de ses activités commerciales qui lui ont permis d'être parmi les meilleures banques privées.

### I Communication produits & services

#### I Campagne Cartes VISA & MASTERCARD

Soucieuse d'améliorer au quotidien ses services et répondre au mieux aux attentes de ses clients, Gulf Bank Algérie a lancé en juin 2018 sa nouvelle offre de cartes internationales en l'occurrence les cartes VISA & MASTERCARD. Celle-ci s'articule autour d'une nouvelle tarification plus compétitive et la révision des conditions d'octroi. Offrant ainsi une gamme de cartes internationales accessible et adaptée aux besoins évolutifs des clients.

En plus d'être l'offre de cartes internationales. La plus étoffée en Algérie, la gamme AGB est couronnée d'une assurance voyage offerte gratuitement pour toutes les cartes nominatives.

Afin de permettre à une large clientèle de s'informer sur cette offre, une campagne publicitaire a été menée en marge du lancement et déclinée sur différents supports médias.

Toujours dans la continuité de l'amélioration de ses produits et services et ayant au centre de ses préoccupations la satisfaction de ses clients, AGB a procédé en Novembre 2018 à l'augmentation du niveau de sécurité de toutes ses cartes internationales à travers la mise en place d'un nouveau système d'authentification en l'occurrence **3D Secure** avec mot de passe à usage unique (OTP : One Time Password) valable seulement pour la transaction en cours et pour une durée de 10 minutes.



Ce nouveau service permet de renforcer la sécurité des paiements effectués sur internet et d'éviter ainsi toute tentative de fraude.

#### I Campagne Épargne

Gulf Bank Algérie a communiqué en Octobre 2018 autour de sa gamme de comptes épargne, destinée à sa clientèle « Particuliers », rappelant ainsi l'importance de cette solution simple pour constituer un capital en toute sécurité afin de réaliser ses rêves (achat d'une voiture, préparer son mariage ou son voyage...), ou tout simplement avoir un matelas de sécurité.

Les comptes épargne de AGB répondent à chaque besoin et donnent la possibilité à chaque client de choisir la formule qui convient le mieux à ses besoins. SMART pour une épargne à rémunération très attractive, START pour les moins de 23 ans.

Parce que les convictions de ses clients sont au centre de ses préoccupations, AGB a mis en place



une formule d'épargne participative à marge, simple, sécurisée et conforme aux préceptes de la Charia. Plus pratique encore, AGB propose, également, un service de virement permanent qui permet au client d'épargner sans y penser. Il doit seulement définir le montant et la fréquence d'exécution pour que son compte épargne s'alimente sans qu'il ne se déplace dans son agence.

## I ÉVÈNEMENTS ÉCONOMIQUES

Durant l'année 2018, Gulf Bank Algérie a tenu à participer à plusieurs manifestations économiques nationales et internationales de grandes envergures contribuant ainsi à l'atteinte des objectifs escomptés notamment sur le plan de développement économique des secteurs ciblés et la vulgarisation des services de paiements en Algérie.

### I Participation au Symposium International « La place financière Algérienne en mouvement »

Placé sous le thème « Le marché bancaire, finance islamique, développement des assurances et règlements électroniques » le Symposium a été organisé du 03 au 06 avril 2018 au palais des expositions d'Alger (SAFEX) et a abrité plusieurs Compagnies d'Assurances, Banques et Établissements financiers.

En marge de l'évènement, un colloque auquel AGB a pris part, a été tenu et ayant pour thèmes « Le financement islamique et le développement des assurances » et « La modernisation technologique et les paiements électroniques ».

Durant le Symposium, Gulf Bank Algérie a mis en place un espace dédié et une équipe d'experts pour accueillir les visiteurs et leur apporter les réponses à leurs demandes qui



étaient principalement axées sur les avantages de notre gamme étoffée de moyens de paiements et les crédits à la consommation.

### I Participation à la conférence « Les finances alternatives et la finance islamique » organisée par le FCE le Lundi 30 Avril 2018 à l'hôtel Holiday Inn

Gulf Bank Algérie a participé à la conférence organisée par le Forum des Chefs d'Entreprises (FCE). L'objectif de cette rencontre étant de débattre de la réforme du secteur financier et bancaire Algérien afin qu'il soit à la hauteur des doléances des opérateurs économiques.

Plusieurs intervenants ont animé le débat, à l'instar du président d'honneur du FCE, le ministre des finances et ministre des affaires religieuses et des wakfs.



### I Sponsoring de la 1<sup>ère</sup> Caravane Digitale « Génération Digitale Algérie 2018 »

En tant qu'acteur majeur et avant-gardiste des solutions monétiques et digitales, Gulf Bank Algérie a tenu à soutenir la première caravane digitale baptisée « Génération Digitale Algérie 2018 ». Un événement d'une grande envergure inédit en Algérie qui avait comme but principal la vulgarisation du paiement par carte bancaire et faire évoluer le E-commerce et le E-banking en Algérie.

Gulf Bank Algérie a accompagné la caravane par un dispositif unique en Algérie à travers son DAB mobile qui a sillonné 10 wilayas sur le territoire national pour permettre aux citoyens algériens de se familiariser avec le retrait d'argent par carte bancaire partout et à tout moment, ceci avec les conseils des équipes AGB pour répondre à toutes les interrogations des visiteurs.

AGB a également participé à l'animation des débats et conférences autour du thème de la caravane avec l'intervention de ses experts.

La caravane digitale a parcouru le pays pendant tout l'été 2018, en sillonnant les villes côtières de l'Algérie et a pu rencontrer près de 20 000 citoyens.



### I Sponsoring du Festival Algéro-Français du film Médical Pédagogique à la bibliothèque nationale d'Alger

La 2<sup>ème</sup> édition du Festival Algéro-Français du film Médical Pédagogique en Santé, organisé du 29 Septembre au 01 Octobre 2018 par la faculté de Médecine d'Alger et en collaboration avec la faculté de Tizi Ouzou et la Faculté de Médecine d'Amiens en

France, a été sponsorisé par la Gulf Bank Algérie.

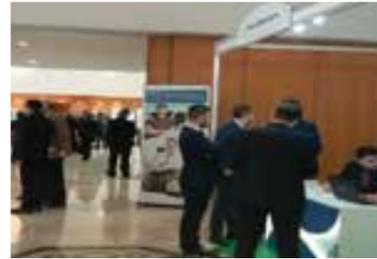
Ce festival a permis à plus de 400 professionnels de la santé parmi eux des professeurs, des docteurs de différentes spécialités ainsi que

des étudiants de confronter leurs expériences et pratiques aussi de prendre connaissance de ce qui se fait ailleurs et d'espérer évoluer à travers une coopération judicieuse et féconde entre les différents partenaires.

## I Sponsoring du 1er Symposium Algérien de l'Assurance et de la Finance Islamiques

Accordant une grande importance à la réussite de l'implantation de la finance islamique et de l'assurance Takaful en Algérie, Gulf Bank Algérie n'a pas hésité à apporter son soutien en sa qualité de sponsor officiel, au 1er Symposium Algérien de l'Assurance et de la Finance Islamiques « SAAFI » du 24 et 25 novembre 2018. Placé

sous le patronage du Haut Conseil Islamique (HCI), le SAAFI avait pour objectif l'intégration des produits de la finance islamique, dite alternative, et conformes aux préceptes de l'Islam dans le système financier national en vue de l'élargissement de la bancarisation et l'inclusion des ressources financières disponibles.



## I La solidarité au rendez-vous

Dans le cadre de ses activités sociétales, à l'exemple des années précédentes, Gulf Bank Algérie a tenu à soutenir l'association « Nour El Mouna » pour personnes handicapées et orphelins avec un don financier. L'objectif est de permettre à l'association d'acheter des fournitures

alimentaires afin d'organiser des activités humanitaires durant le mois sacré de ramadan et d'offrir des vêtements de l'Aid el Fitr aux enfants handicapés.

AGB ne ménage aucun effort afin de redonner la joie et le sourire sur le visage des orphelins.



## I Investissement

14 ans après son installation, AGB continue son investissement pour renforcer son engagement en Algérie avec la création d'un nouveau siège à Château Neuf EL BIAR, qui offrira à ses collaborateurs un environnement de travail moderne pour mener au mieux leurs missions. Le SMART BUILDING est développé sur deux tours semi séparées de 24 étages et 05 niveaux de sous-sol qui s'étale sur une superficie de 3800 M2. En outre, l'immeuble est caractérisé par une technologie hautement écologique et un design moderne, qui en fera une référence du paysage urbain Algérois.

Ce nouveau siège abritera des centaines de bureaux ainsi qu'une agence bancaire, un réfectoire d'entreprise doté des équipements les plus modernes pour les collaborateurs, des halls d'expositions, une bibliothèque, une salle de sport et également une cafétéria à ciel ouvert.



## I ÉTATS FINANCIERS

### I BILAN au 31/12/2018

#### ACTIF

Unité : 000 DZD

LIBELLÉ	NOTE	2018	2017	VARIATION
Caisse, Banques Centrales, Centres des Chèques Postaux, Trésor Public	2.A.1	33 235 445	61 446 278	-28 210 833
Actifs financiers détenus à des fins de transactions				
Actifs financiers détenus disponibles à la vente				
Prêts et créances sur les Institutions Financières	2.A.2	32 470 209	14 721 310	17 748 899
Prêts et créances sur la Clientèle	2.A.3	169 327 668	153 825 326	15 502 342
Actif détenue jusqu'à l'échéance	2.A.4	-	5 131 507	-5 131 507
Impôts courants Actif	2.A.5	1 831 942	1 267 805	564 137
Impôts différés Actif	2.A.6	224 911	197 093	27 818
Autres actifs	2.A.7	219 488	37 664	181 824
Comptes de régularisation	2.A.8	537 946	400 055	137 892
Participation dans les filiales les co-entreprise ou les entités associées	2.A.9	15 675	15 675	
Immeubles de placement				
Immobilisations corporelles	2.A.10	24 824 807	19 552 174	5 272 633
Immobilisations incorporelles	2.A.11	326 709	265 938	60 772
Ecart d'acquisition				
<b>TOTAL DE L'ACTIF</b>		<b>263 014 799</b>	<b>256 860 824</b>	<b>6 153 975</b>

<b>PASSIF</b>					Unité : 000 DZD
LIBELLÉ	NOTE	2018	2017	VARIATION	
Banque centrale ,CCP					
Dettes envers les institutions Financières	2.P.1				
Dettes envers la clientèle	2.P.2	197 487 980	199 946 357	-2 458 377	
Dettes représentées par un titre	2.P.2	11 951 739	10 549 836	1 401 903	
Impôts courants Passif	2.P.3	2 595 270	2 054 657	540 613	
Impôts Différés Passif					
Autres Passifs	2.P.4	8 637 323	8 869 385	-232 062	
Comptes de régularisation	2.P.5	7 170 811	5 057 602	2 113 208	
Provisions pour risques et charges	2.P.6	445 134	438 412	6 722	
Subventions d'équipement autres subventions d'investissements					
Fonds pour Risques Bancaires Généraux	2.P.7	4 782 872	2 919 085	1 863 787	
Dettes subordonnées					
Capital		10 000 000	10 000 000		
Primes liées au Capital					
Réserves	2.P.8	1 000 000	1 000 000		
Ecart d'évaluation					
Ecart de réévaluation					
Report à nouveau	2.P.9	14 206 504	12 387 516	1 818 987	
Résultat de l'exercice		4 737 168	3 637 975	1 099 194	
<b>TOTAL DU PASSIF</b>		<b>263 014 799</b>	<b>256 860 824</b>	<b>6 153 975</b>	

<b>ENGAGEMENTS HORS BILAN</b>					Unité : 000 DZD
LIBELLÉ	NOTE	2018	2017	VARIATION	
A - Engagements Donnés		83 613 597	101 282 333	-17 668 736	
Engagements de Financements en faveur des institutions financières					
Engagements de Financements en faveur de la clientèle	3.HB.1	52 406 393	63 092 855	-10 686 462	
Engagements de Garantie d'ordre des institutions Financières	3.HB.2	19 564 912	28 174 539	-8 609 627	
Engagements de garantie d'ordre de la clientèle	3.HB.3	11 642 292	10 014 938	1 627 354	
Autres engagements donnés					
B - Engagements Reçus		24 147 727	17 636 589	6 511 138	
Engagements de Financements reçus des institutions financières					
Engagements de Garanties reçus des institutions financières	3.HB.4	9 307 872	5 530 001	3 777 871	
Autres engagements reçus	3.HB.5	14 839 855	12 106 588	2 733 267	

## I Compte de résultat

<b>INTITULE</b>					Unité : 000 DZD
LIBELLÉ	NOTE	2018	2017	VARIATION	
Intérêts et produits assimilés	4.R.1	15 241 973	12 925 859	2 316 114	
Intérêts et charges assimilés	4.R.2	-1 912 162	-1 692 671	-219 492	
Commissions	4.R.1	3 846 714	2 452 118	1 394 596	
* Charges/Commissions	4.R.2	-431 655	-173 525	-258 131	
Gains ou pertes nets sur actifs financiers détenus à des fins de transaction					
Gains ou pertes nets sur actifs financiers disponible à la vente					
Produits des autres activités	4.R.1	110 050	54 922	55 127	
Charges des autres activités		-48 603		-48 603	
<b>PRODUIT NET BANCAIRE</b>	4.R.3	<b>16 806 317</b>	<b>13 566 705</b>	<b>3 239 612</b>	
Charges générales d'exploitations	4.R.4	-5 352 829	-5 257 944	-94 886	
Dotations aux Amortis / immobilisations		-1 122 545	-1 151 272	28 727	
<b>RÉSULTAT BRUT D'EXPLOITATION</b>		<b>10 330 942</b>	<b>7 157 489</b>	<b>3 173 453</b>	
Dotations aux provisions et pertes de valeurs sur créances irrécouvrables	4.R.5	-5 056 764	-2 031 355	-3 025 409	
Reprises de provisions, de pertes de valeurs et récupérations sur créances amorties	4.R.5	1 262 150	7 800	1 254 349	
<b>RÉSULTAT D'EXPLOITATION</b>		<b>6 536 328</b>	<b>5 133 934</b>	<b>1 402 394</b>	
Gains ou pertes nets sur autres actifs	4.R.6		5 929	-5 929	
Éléments extraordinaires Produits					
Éléments extraordinaires Charges					
<b>RÉSULTAT AVANT IMPÔTS</b>		<b>6 536 328</b>	<b>5 139 863</b>	<b>1 396 465</b>	
Impôts sur les résultats et assimilés	4.R.7	-1 799 159	-1 501 888	-297 271	
<b>RÉSULTAT NET DE L'EXERCICE</b>		<b>4 737 168</b>	<b>3 637 975</b>	<b>1 099 194</b>	

## I RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

Alger le,06/03/2019

**A Monsieur le Président Directeur Général  
de la Gulf Bank Algeria**

### **OBJET : Rapport général d'expression d'opinion**

Monsieur le Président ;

Conformément aux dispositions légales, notamment le code de commerce et la Loi sur la Monnaie et le Crédit, nous avons examiné les états financiers joints au présent rapport, tels qu'établis par la Gulf Bank Algeria pour l'exercice clos, le 31 décembre 2018 et comprenant :

- Le bilan Actif et Passif,
- Le hors bilan,
- Le compte de résultats,
- Le tableau des flux de trésorerie,
- Le tableau de variation des capitaux propres,
- L'annexe.

L'établissement des états financiers, conformément aux dispositions réglementaires, relève de la responsabilité de la Direction de la Banque. Notre responsabilité en notre qualité de Commissaires aux Comptes consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers sur la base de vérifications conformément au Décret exécutif N° 11-202 du 26 mai 2011, et aux normes d'audit généralement admises par la profession. Ces normes requièrent que l'Audit soit planifié et réalisé en vue d'obtenir l'assurance raisonnable que les comptes ne comportent pas d'erreurs ou d'anomalies significatives.

Il y a lieu de préciser que les comptes de la Gulf Bank Algeria ont été arrêtés conformément aux règlements et instructions de la Banque d'Algérie et au système comptable financier Algérien.

Nos contrôles ont donc consisté à examiner, sur la base de tests, les éléments justifiant les montants présentés dans les états financiers.

Notre audit nous a permis également d'évaluer les principes comptables appliqués et les estimations significatives faites par la Direction, ainsi que le respect de la présentation des états financiers dans leur ensemble.

Dans le cadre de nos travaux, nous avons effectué les tests et vérifications que nous avons jugés nécessaires pour l'accomplissement des normes de la profession et l'expression de notre opinion.

Compte tenu des résultats de ces travaux, nous estimons être en mesure d'affirmer que nos vérifications constituent une base raisonnable pour exprimer une opinion sur les comptes arrêtés au 31 Décembre 2018.

Les principales réserves sont reprises ci-dessous.

*Rapport général CAC 2018 - A.G.B - IkhlefMESBAH et AHMED LABANDJI. Commissaires aux comptes*

### **OPINION SUR LES ETATS FINANCIERS DE LA GULF BANK ALGERIA ARRETES AU 31/12/2018**

Aux termes des diligences effectuées, nous sommes en mesure de certifier que les comptes annuels, tels qu'ils vous sont présentés et annexés au présent rapport, avec un bilan totalisant à l'actif et au passif un montant de **deux cents soixante trois milliards quatorze million sept cent quatre-vingt dix neuf mille deux cent trente et un Dinars Algériens (263.014.799.231 DA)**.

**Et un résultat bénéficiaire net de Quatre milliards sept cent trente-sept millions cent soixante huit mille quatre cents seize Dinars Algériens (4.737.168.416 DA)** sont réguliers et sincères et donnent une image fidèle de la situation financière et du patrimoine de la **GULF BANK ALGERIA** au 31 Décembre 2018.

#### ***Les Commissaires aux Comptes***

**Ahmed LABANDJI**



**MESBAH IKHLEF**



*Rapport général CAC 2018 - A.G.B - IkhlefMESBAH et AHMED LABANDJI. Commissaires aux comptes*

## NOTRE RÉSEAU D'AGENCES

### Carte du réseau AGB

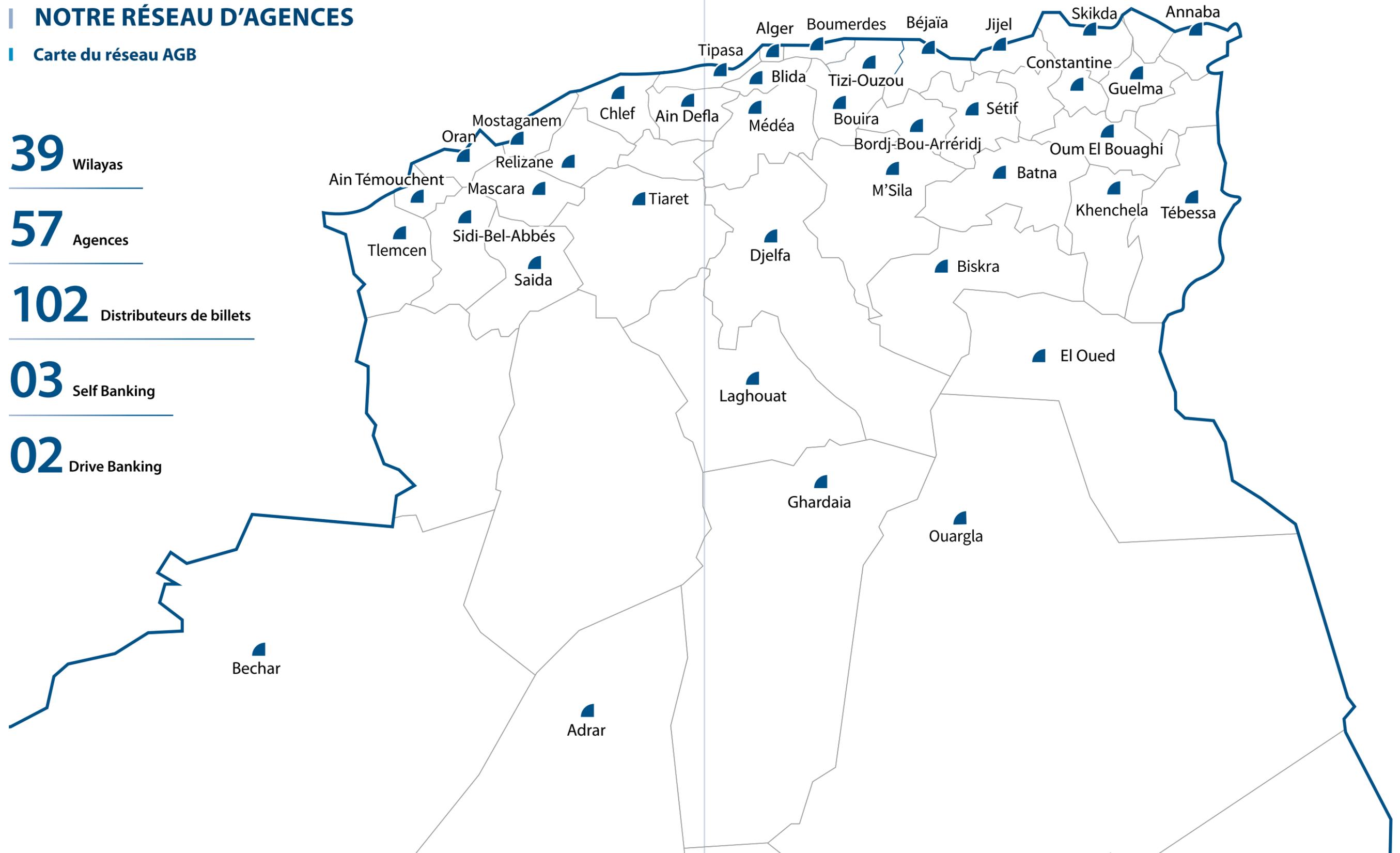
**39** Wilayas

**57** Agences

**102** Distributeurs de billets

**03** Self Banking

**02** Drive Banking



## I Coordonnées des agences

### Adrar

Rue des Martyrs  
(ex Abdelkader El Djilali)  
Ilot 180 n°32 - Adrar.  
Tél.: 049 36 72 77 ou 78/79  
049 36 10 56  
049 36 76 52  
E-mail : adrar@agb.dz

### Ain Defla

Rue Amir Abdelkader,  
n° 148 - Ain Defla.  
Tél.: 027 50 16 91 ou 92  
Fax : 027 50 16 90  
E-mail : aindefla@agb.dz

### Ain Témouchent

Zone urbaine n°01,  
Rue Mohamed Boudiaf -  
Ain Témouchent.  
Tél.: 043 79 58 32 ou 31  
Fax : 043 79 58 30  
E-mail : aintimouchent@agb.dz

### Alger Bab El Oued

22, Avenue du 1er Novembre Casbah -  
Alger.  
Tél.: 021 74 43 25 ou 26/27  
Fax : 021 74 43 29  
E-mail : babelouad@agb.dz

### Alger Baba Hassen

30, Rue Messahel Ahmed, Baba  
Hassen - Alger  
Tél.: 021 31 13 48 ou 49/50  
Fax : 021 31 13 51  
E-mail : baba.hassen@agb.dz

### Alger Bainem

54 Route Nationale n°11,  
Bainem Falaises - Alger.  
Tél.: 021 95 90 98  
021 95 91 00  
Fax : 021 95 90 95  
E-mail : bainem@agb.dz

### Alger Baraki

Lot 64, Route de l'Arbaà,  
Baraki - Alger.  
Tél.: 023 91 22 47 ou 46  
Fax : 023 91 22 48  
E-mail : baraki@agb.dz

### Alger Belouizdad

143, Rue Hassiba Ben Bouali  
Belouizdad - Alger.  
Tél.: 021 67 37 70  
021 67 40 98  
021 67 41 14  
E-mail : Belouizded@agb.dz

### Alger Birtouta

14, Triangles exhibes, Birtouta - Alger.  
Tél.: 021 44 16 00 ou 01  
E-mail : birtouta@agb.dz

### Alger Bordj El Bahri

Lotissement 20 Août, n°621, Bordj El  
Bahri - Alger.  
Tél.: 023 87 18 90  
ou 91/92/93  
E-mail : bourdjelbahri@agb.dz

### Alger Dély Ibrahim

211, Bois des Cars 2, Dely Ibrahim -  
Alger.  
Tél.: 021 91 70 12 ou 14/37  
Fax : 021 91 07 81  
E-mail : dely.brahim@agb.dz

### Alger El Mouradia

14-16, Route Mohamed Gacem,  
El Mouradia - Alger.  
Tél.: 021 69 88 78  
021 69 70 89  
021 69 76 80  
021 69 84 73  
Fax : 021 60 36 07  
E-mail : elmouradia@agb.dz

### Alger Kouba

Parc Ben Omar, n°27, Kouba - Alger.  
Tél.: 021 68 78 74  
E-mail : kouba@agb.dz

### Alger Les Sources

2, Rue Guy de Maupassant,  
Les Sources - Alger  
Tél.: 021 44 93 23 ou 09/01  
Fax : 021 44 92 77  
E-mail : lessources@agb.dz

### Alger Rouiba

79, Rue du 1er Novembre,  
Rouiba - Alger.  
Tél.: 023 86 04 12 ou 13  
Fax : 023 86 04 14  
E-mail : rouiba@agb.dz

### Alger Tixeraine

9, Rue El Quadous, Tixeraine,  
Birkhadem - Alger.  
Tél.: 0770 27 48 49 ou 50  
E-mail : tixeraine@agb.dz

### Annaba

52, Boulevard du 1er Novembre 1954 -  
Annaba.  
Tél.: 038 86 69 66 ou 67/68  
Fax : 038 40 92 69  
E-mail : annaba@agb.dz

### Annaba Bouzerad

Angle de la Rue Bouzerad  
Hussein, n° 82, Rue de l'Afrique -  
Annaba.  
Tél.: 038 44 93 04 ou 08/10  
Fax : 038 43 46 13  
E-mail : annaba2@agb.dz

### Batna

Lotissement Abdessamed,  
Route de Biskra - Batna.  
Tél.: 033 86 80 54 ou 49  
033 86 81 87  
Fax : 033 81 96 43  
E-mail : batna@agb.dz

### Béchar

Ex Zone industrielle, Ilot 48,  
Lotissement n°130 - Béchar.  
Tél.: 049 21 64 64  
049 21 52 52  
Fax : 049 21 36 36  
E-mail : bechar@agb.dz

### Béjaïa

13, Boulevard Krim Belkacem - Béjaïa.  
Tél.: 034 16 31 40  
ou 41/42/43  
E-mail : bejaia@agb.dz

### Béjaïa Akbou

Zhun Nouvelle Ville, Akbou - Béjaïa.  
Tél.: 034 36 73 15  
ou 16/17/18  
Fax : 034 33 44 63  
034 36 79 80  
E-mail : akbou@agb.dz

### Biskra

Biskra Remchai Saihi,  
Zone 13, n°002 - Biskra.  
Tél.: 033 51 39 01 ou 02/03  
Fax : 033 51 39 00  
E-mail : biskra@agb.dz

### Blida

61, Avenue Kritli Mokhtar - Blida.  
Tél.: 025 22 44 40 ou 23  
025 22 46 33  
025 23 79 47  
Fax : 025 32 13 20  
E-mail : blida@agb.dz

### Bordj Bou Arréridj

25, Rue Houari Boumediene -  
Bordj Bou Arréridj.  
Tél.: 035 69 00 66  
035 69 05 68 ou 70  
Fax : 035 69 05 69  
E-mail : bba@agb.dz

### Bouira

01, Axe Financier Cité Ouest -  
Bouira.  
Tél.: 026 73 43 80 ou 83  
026 73 44 02  
Fax : 026 73 43 80  
E-mail : bouira@agb.dz

### Boumerdès

Hai Driche, n°8 - Boumerdès.  
Tél.: 024 79 96 03 ou 04  
024 79 94 92  
Fax : 024 79 96 05  
E-mail : boumerdes@agb.dz

### Chlef

46, Boulevard des Martyrs - Chlef.  
Tél.: 027 77 51 02 ou 61/46  
035 54 82 53  
Fax : 027 77 51 06  
E-mail : chlef@agb.dz

### Chlef El Mokrani

Rue El Mokrani  
(Angle Rue 1er Novembre),  
Lot 60 Propriété n°01 - Chlef.  
Tél.: 027 72 19 65 ou 81  
Fax : 027 72 19 14  
E-mail : chlef2@agb.dz

### Constantine

6 Cité Ali Besbes, Sidi Mabrouk 2500  
Boulevard de l'Est - Constantine.  
Tél.: 031 73 21 41 ou 42/43  
Fax : 031 73 21 55  
E-mail : constantine@agb.dz

### Djelfa

Hai Guenani Lot n°163, Lotissement  
n°339 - Djelfa.  
Tél.: 027 92 39 20  
027 92 38 30  
Fax : 027 92 39 21  
E-mail : djelfa@agb.dz

### El Oued

Cité Jolie Vue n°237,  
Lot 035 - El Oued.  
Tél.: 032 11 01 26 ou 25  
Fax : 032 11 01 24  
E-mail : eloued@agb.dz

### Ghardaïa

Rue du 1er Novembre - Ghardaïa.  
Tél.: 029 23 34 41 ou 43  
Fax : 029 23 36 68  
E-mail : ghardaia@agb.dz

### Guelma

Avenue El Karma, Cité Hossne  
El Istikbal, n°27 - Guelma.  
Tél.: 037 26 77 65 ou 66  
Fax : 037 26 77 64  
E-mail : guelma@agb.dz

### Jijel

Rue Rouikha Mokhtar,  
Cité Ouled Aïssa - Jijel.  
Tél.: 034 47 34 34  
034 47 16 16  
Fax : 034 47 44 00  
E-mail : jijel@agb.dz

### Khenchela

Rue de Babar - Khenchela.  
Tél.: 032 73 53 68 ou 70  
Fax : 032 73 53 72  
E-mail : khenchla@agb.dz

### Laghouat

Rue de l'Indépendance - Laghouat.  
Tél.: 029 10 16 39 ou 36  
029 10 15 60 ou 61  
E-mail : laghouat@agb.dz

### M'sila

Cité de 361 Logts Lot n°02 - M'sila.  
Tél.: 035 38 97 34  
ou 80/81/14  
035 54 82 53  
Fax : 035 38 92 33  
E-mail : msila@agb.dz

### Mascara

Rue Boumeslout n°01,  
Place Emir Abdelkader - Mascara.  
Tél.: 045 75 29 82  
Fax : 045 75 29 87  
E-mail : mascara@agb.dz

### Médéa

Avenue Segdi Ahmed - Médéa.  
Tél.: 025 58 20 42 ou 52  
025 59 49 01  
Fax : 025 58 20 52  
E-mail : medea@agb.dz

### Mostaganem

Route de Dahra,  
Centre-Ville - Mostaganem.  
Tél.: 045 21 67 34 ou 48  
Fax : 045 21 67 83  
E-mail : mostaganem@agb.dz

### Oum El Bouaghi Ain M'lila

N°01 Hôtel Frères Bouali,  
Ain M'lila - Oum El Bouaghi  
Tél.: 032 50 31 86 ou 88/89  
Fax : 032 50 31 90  
E-mail : ainmlila@agb.dz

### Oran

19, Avenue Sidi Chahmi,  
Hai Khaldia - Oran.  
Tél.: 041 74 60 51 ou 52/58  
Fax : 041 85 27 75  
E-mail : oran@agb.dz

### Oran Seddikia

22, Lot Hay El Amir Abdelkader,  
Seddikia - Oran.  
Tél.: 041 82 26 18  
ou 19/21/22/23/24/26  
E-mail : oran2@agb.dz

### Ouargla

Avenue de Palestine,  
Hai Benitour Lot 33, Lotissement 34 -  
Ouargla.  
Tél.: 029 70 11 84 ou 85  
Fax : 029 70 11 93  
E-mail : ouargla@agb.dz

### Relizane

Rue Aoued Ben Djabbar - Relizane.  
Tél.: 046 71 61 17  
Fax : 046 71 61 16  
E-mail : relizane@agb.dz

### Saida

Rue Boukhars n°13 - Saida.  
Tél.: 048 43 34 72  
048 43 36 01  
Fax : 048 43 37 57  
E-mail : saida@agb.dz

### Sétif

143, Boulevard Coopérative  
Boutaleb - Sétif.  
Tél.: 036 51 46 57 ou 58/59  
Fax : 036 51 62 88  
E-mail : setif@agb.dz

### Sétif El Eulma

Rue du 1er Novembre 1954,  
Meziane Saou, El Eulma - Sétif.  
Tél.: 036 47 72 79 ou 80  
036 47 71 41  
Fax : 036 87 34 01  
E-mail : eleulma@agb.dz

### Sidi Bel Abbès

N° 8, Angle de Av. Cheikh Larbi Tébessi  
& Colonel Lotfi - Sidi Bel Abbès.  
Tél.: 048 74 31 48  
ou 49/51/52  
Fax : 048 74 31 50  
E-mail : sidibelabbes@agb.dz

### Skikda

N°133 D Cité Frères Saadi  
(Ex 1000 Logts) - Skikda.  
Tél.: 038 70 79 70 ou 71/58  
Fax : 038 70 79 46  
E-mail : skikda@agb.dz

### Tébessa

Villa Haï 11 Décembre 1960 - Tébessa.  
Tél.: 037 58 00 25 ou 55/13  
Fax : 037 58 00 68  
E-mail : tebessa@agb.dz

### Tiaret

Boulevard Ben Badis - Tiaret.  
Tél.: 046 20 24 00 ou 03  
Fax : 046 20 24 02  
E-mail : tiaret@agb.dz

### Tipaza Bousmail

Rue du 1er Novembre,  
Bousmail - Tipaza.  
Tél.: 024 32 15 96  
ou 95/94/93  
Fax : 024 46 73 97  
E-mail : bousmail@agb.dz

### Tipaza Koléa

Route de Fouka Bt12 A Bis  
Koléa - Tipaza.  
Tél.: 024 36 21 40  
024 36 23 38  
Fax : 024 36 22 33  
E-mail : kolea@agb.dz

### Tizi Ouzou

Rue Stiti Ali, n°15 - Tizi Ouzou.  
Tél.: 026 20 92 76 ou 69  
Fax : 026 20 92 67  
E-mail : tiziouzou@agb.dz

### Tlemcen

N°5 Bd Mohamed V,  
Hai Bab El Khemis - Tlemcen.  
Tél.: 043 41 74 37 ou 38/40  
Fax : 043 41 74 39  
E-mail : tlemcen@agb.dz

## Self Banking

### Alger Didouche Mourad

01 Bis, Rue Didouche Mourad - Alger.

### Alger Sidi Fredj

Hôtel El Manar, Complexe Touristique  
Sidi Fredj, Staoueli - Alger.

### Skikda

133 B, Allée du 20 Août 1955 - Skikda.

## Drive Banking

### Birtouta

14, Triangles exhibes, Birtouta -  
Alger.

### Oran

22, Lot Hay El Amir Abdelkader,  
Seddikia - Oran.



بنك الخليج الجزائر  
Gulf Bank Algérie  
Simplifions la banque

Appel local : 3304  
Appel international : +213 21 984 904  
Route de Cheraga - BP n°26 Bis, Alger.  
[www.agb.dz](http://www.agb.dz)

Simplifions la banque

بنك الخليج الجزائر  
Gulf Bank Algérie 