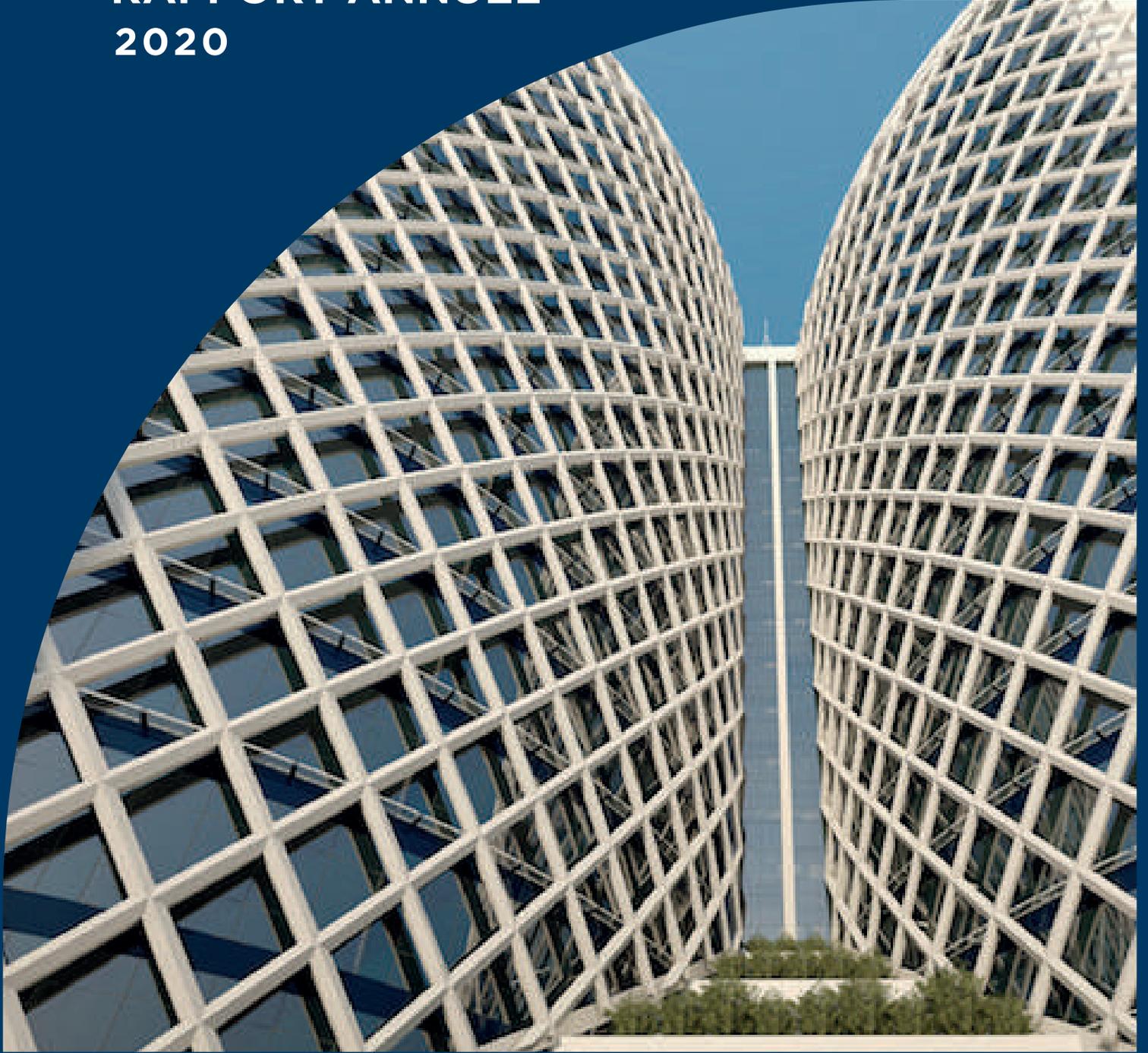


التقرير السنوي  
RAPPORT ANNUEL  
2020



Simplifions la banque

بنك الخليج الجزائر  
Gulf Bank Algérie



# SOMMAIRE

04 ...

## ▲ ÉDITO

MESSAGE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

05 ...

## ▲ NOTRE BANQUE

### 1. HISTORIQUE ET PRÉSENTATION DE AGB

- 1.1. GULF BANK ALGÉRIE
- 1.2. NOS VALEURS
- 1.3. NOTRE VISION
- 1.4. NOTRE STRATÉGIE
- 1.5. COMPOSITION DU CAPITAL DE AGB AU 31/12/2020
- 1.6. HISTORIQUE DE LA BANQUE

### 2. COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

### 3. COMITÉS ISSUS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

09 ...

## ▲ NOS FAITS MARQUANTS

### 1. CHIFFRES CLÉS RH

- 1.1. EFFECTIF
- 1.2. LA FORMATION EN CHIFFRES

### 2. LE DIGITAL AU SERVICE DU CLIENT ET DE LA PERFORMANCE COLLECTIVE

- 2.1. NOMBRE DE DAB ET DE TPE
- 2.2. WEB MARCHAND
- 2.3. NOTRE CENTRE DE RELATION CLIENT TOUJOURS À L'ÉCOUTE DES CLIENTS

13 ...

## ▲ NOTRE RÉSEAU D'AGENCES

### 1. UN RÉSEAU D'AGENCES EN TRANSFORMATION POUR SERVIR NOS CLIENTS

14 ...

## ▲ NOS CAMPAGNES PRODUITS

1. PROMOTION DES CARTES INTERNATIONALES AGB
2. CAMPAGNE ÉPARGNE NON RÉMUNÉRÉE

16 ...

## ▲ NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE (RSE)

1. LA 10<sup>ÈME</sup> ÉDITION DE WIKISTAGE ALGIERS
2. ALGERIAN KIDS CHALLENGE - 1000 LIVRES ...1000 SOURIRES
3. ALGERIAN BLUE DAYS
4. MECENAT
  - 4.1. LA SOLIDARITÉ AU RENDEZ-VOUS
  - 4.2. SEPTEMBRE ! LE MOIS DU DON DE SOI

20 ...

## ▲ NOTRE MOBILISATION POUR FAIRE FACE AU COVID-19

22 ...

## ▲ NOS RÉSULTATS COMMERCIAUX EN 2020

### 1. ÉVOLUTION DES CHIFFRES CLÉS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

- 1.1. LES CRÉDITS DOCUMENTAIRES, LES REMISES DOCUMENTAIRES ET LES GARANTIES INTERNATIONALES
- 1.2. LES TRANSFERTS VERS L'ÉTRANGER
- 1.3. LES RAPATRIEMENTS
- 1.4. LES OPÉRATIONS REÇUES ET TRAITÉES EN DINARS

### 2. PRINCIPAUX INDICATEURS

27 ...

## ▲ ÉTATS FINANCIERS

### 1. BILAN AU 31/12/2020

- 1.1. ACTIF
- 1.2. PASSIF
- 1.3. ENGAGEMENT HORS BILAN
- 1.4. COMPTE DE RÉSULTAT

30 ...

## ▲ RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

32 ...

## ▲ GROUPE BURGAN BANK

1. UN APERÇU SUR LE GROUPE BURGAN BANK
2. RÉSEAU BURGAN BANK

## ÉDITO

## MESSAGE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



**RABIH SOUKARIEH**  
DIRECTEUR GÉNÉRAL

L'année 2020 s'est inscrite dans un contexte particulier lié à la pandémie COVID-19, qui a non seulement impacté le rythme de l'économie mais également l'organisation des entreprises qui ont dû faire preuve d'agilité.

Pour faire face à cette situation exceptionnelle, l'ensemble des directions de la banque ont conjugué leurs efforts afin de s'adapter en adoptant de nouvelles

ont permis de maintenir la continuité de notre activité notamment au niveau de nos agences et de notre centre de relation client qui est resté à l'écoute 7j/7 de 7h30 à 00h00 durant toute la période de confinement, ainsi, nous avons continué à servir nos clients et surtout répondre à leurs préoccupations.

Malgré la particularité de l'exercice 2020, nous avons enregistré des réalisations qui demeurent appréciables avec un PNB de 15,8 milliards de dinars, ainsi que des

Parallèlement, cette situation nous a également permis de forger notre âme de banque citoyenne exerçant pleinement sa responsabilité sociale à travers des actions de mécénat et de sponsoring axées sur la solidarité, la santé, l'éducation et l'environnement. Ces actions ont été accompagnées par de vifs remerciements à l'attention des femmes et des hommes qui se sont mobilisés chaque jour pour faire face à cette pandémie.

Pour 2021, notre stratégie se poursuit avec comme orientation principale, la consolidation des ressources stables ainsi que des emplois de qualité en quête d'une croissance soutenue, portée d'abord par la fidélisation de nos clients notamment en les équipant en produits à valeur ajoutée correspondant à leurs besoins et en leur assurant un service de qualité irréprochable mais également par le renforcement de notre fonds de commerce à travers des actions commerciales proactives de recrutement de nouveaux clients.

Enfin et surtout, je tiens à remercier la Banque d'Algérie, les pouvoirs publics ainsi que les actionnaires et le conseil d'administration pour leurs soutiens, conseils et orientations dans ces temps inhabituels et exceptionnels. J'adresse également mes remerciements à toutes nos équipes pour leurs efforts et leurs contributions à cette performance. Grâce à eux, à nos fidèles clients et à nos partenaires, Gulf Bank Algérie se positionne avantageusement comme un acteur majeur du paysage bancaire Algérien.

Le Directeur Général

« Cette situation nous a également permis de forger notre âme de banque citoyenne exerçant pleinement sa responsabilité sociale ... »

méthodes de fonctionnement tel que le télétravail, tout ceci, dans le strict respect des mesures de prévention mises en place par les pouvoirs publics contre la propagation de la COVID-19. En dépit du ralentissement de l'économie, les dispositifs mis en place par nos équipes

bénéfices nets de 4,6 milliards de dinars. Nous notons également une croissance en matière de dépôts et emplois qui s'élèvent respectivement à 217 et 169 milliards de dinars, ceci confirme à nouveau la solidité financière de notre banque et notre capacité à surmonter des situations difficiles et inattendues.

## NOTRE BANQUE

## 1. HISTORIQUE ET PRÉSENTATION DE AGB

## 1.1. GULF BANK ALGÉRIE

Année après année, AGB s'est attachée à enrichir sa gamme de produits, à renforcer la qualité de ses services financiers et à développer une relation de confiance et de proximité avec ses clients Particuliers, Professionnels et Entreprises.

Elle s'impose aujourd'hui, comme un partenaire financier de premier plan sur le marché algérien, solide et performant, avec un réseau de **61 agences** dont **3 agences Self Banking** couvrant **39 wilayas**.

Grâce à la mobilisation et l'engagement permanent de ses collaborateurs, AGB confirme le plein exercice de sa responsabilité sociétale et environnementale par un engagement renouvelé dans des actions tangibles et concrètes en faveur du développement durable et du mouvement associatif.

## 1.2. NOS VALEURS

Progrès, Engagement, Reconnaissance, Constance et Écoute.

## 1.3. NOTRE VISION

Être la banque de référence en Algérie pour avoir su mériter la confiance de nos clients et être le partenaire dans leurs activités et projets.

## 1.4. NOTRE STRATÉGIE

Nous avons un plan stratégique très ambitieux sur les années à venir qui sera concrétisé à travers quatre priorités stratégiques :

- Arriver à un niveau de "qualité d'excellence" pour nos services,
- **Consolider** notre relation avec nos clients,
- Être au rendez-vous de la **révolution digitale**,
- **Élargir** notre présence et se rapprocher de nos clients actuels et futurs.

## 1.5. COMPOSITION DU CAPITAL DE AGB AU 31/12/2020

Le capital de Gulf Bank Algérie est réparti sur trois banques comme suit :



## 1.6. HISTORIQUE DE LA BANQUE

2003	Création de la banque ;
2004	Ouverture de la 1 <sup>ère</sup> agence à la clientèle « <b>corporate</b> » ;
2007	Élargissement de l'offre à la clientèle « <b>retail</b> » ;
2008	Gulf Bank Algérie se rapproche de ses clients par l'extension de son réseau sur le territoire national avec <b>13 agences</b> ;
2009	L'augmentation du capital social de la banque de six milliards cinq cent millions de dinars (6.500.000.000,00DA) à dix milliards de dinars (10.000.000.000,00 DA) ; Élargissement du réseau à <b>25 agences</b> ; Lancement des produits et services en exclusivité : <b>banque à distance</b> et <b>cartes internationales</b> ;
2010	L'enrichissement de l'offre Crédit avec le produit <b>Proline</b> dédiée <b>aux professionnels</b> ;
2011	Ouverture de la première agence <b>Drive Banking</b> en ALGERIE à Birtouta - Alger ;
2012	Ouverture de la première agence <b>Self Banking</b> en ALGERIE à Didouche Mourad - Alger ;
2014	Élargissement du réseau à <b>48 agences</b> ;
2015	Élargissement des activités de la banque avec le lancement de la bancassurance ;
2016	Lancement du Centre de Relation Client ; Lancement du E-paiement sur carte CIB ;
2017	Élargissement du réseau à 57 agences à travers 39 Wilayas, positionnant AGB en tant que première banque privée en terme de couverture du territoire algérien ; Lancement du Leasing-Pro destiné aux professionnels ;
2018	Refonte de la gamme de cartes internationales avec une assurance voyage gratuite ;
2019	Lancement d'une nouvelle version de « <b>AGB Online</b> » ; L'augmentation du capital social de la banque de dix milliards de dinars (10.000.000.000,00 DA) à vingt milliards de dinars (20.000.000.000,00 DA) ;
2020	Lancement du compte « <b>Épargne Non Rémunérée</b> ».

## 2. COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

	<b>ABDULKARIM EL KABARITI</b> Président	
	<b>MASSAOUD MAHMOUD HADJI DJAWHAR HAYAT</b> Vice-Président	
	<b>AHMED MOHAMED FEKIH</b> Membre	
	<b>HADJ ALI GHOZALI</b> Membre	
	<b>BELFODIL MOHAMED*</b> Membre	
	<b>FAISAL MOHAMED ALI AL RADHWAN</b> Membre	
	<b>BENSLAMA YACINE</b> Membre	

\*M. BELFODIL Mohamed nous a quitté le 13 juillet 2020.  
Puisse Dieu l'accueillir dans son vaste paradis.

### 3. COMITÉS ISSUS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

**COMITÉ DE GOUVERNANCE**  
 Président  
 ABDULKARIM EL KABARITI  
 Membres  
 HADJ ALI GHOZALI ET AHMED MOHAMED FEKIH

**COMITÉ DE NOMINATION ET DE RÉMUNÉRATION**  
 Président  
 MASSAOUD MAHMOUD HADJI DJAWHAR HAYAT  
 Membres  
 FAISAL MOHAMED ALI AL RADHWAN ET BENSLAMA YACINE

**COMITÉ D'AUDIT**  
 Président  
 HADJ ALI GHOZALI  
 Membres  
 MASSAOUD MAHMOUD HADJI DJAWHAR HAYAT ET BENSLAMA YACINE

**COMITÉ DE RISQUE**  
 Président  
 FAISAL MOHAMED ALI AL RADHWAN  
 Membres  
 AHMED MOHAMED FEKIH ET HADJ ALI GHOZALI

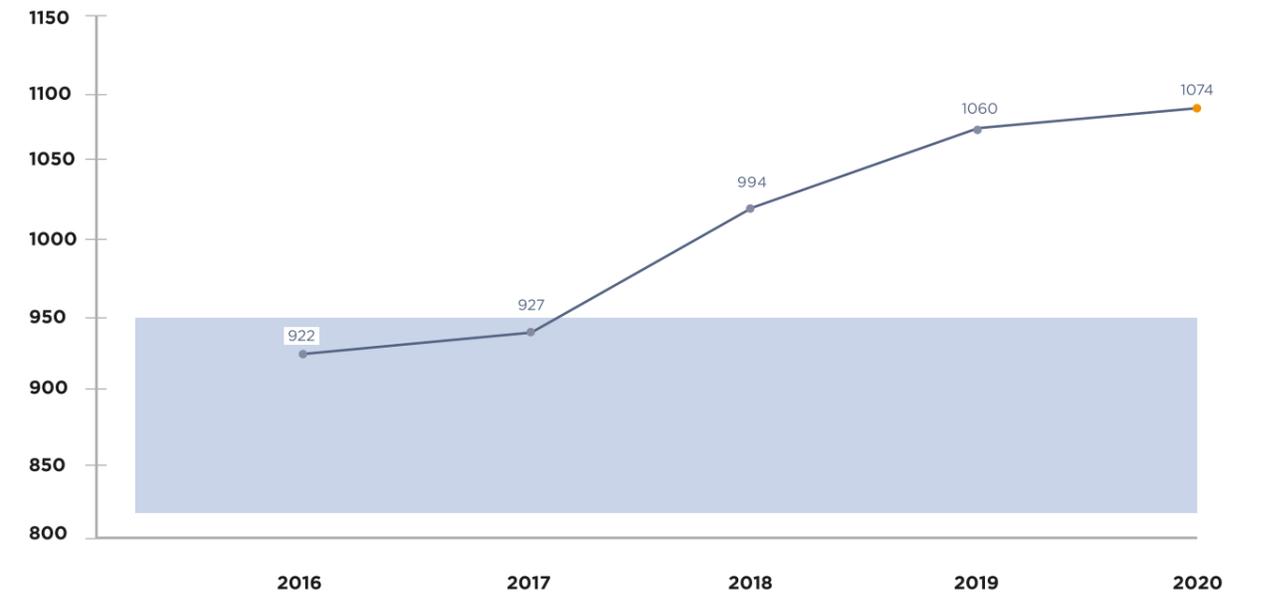
**COMITÉ EXÉCUTIF**  
 Président  
 MASSAOUD MAHMOUD HADJI DJAWHAR HAYAT  
 Membres  
 AHMED MOHAMED FEKIH ET BENSLAMA YACINE

## NOS FAITS MARQUANTS

### 1. CHIFFRES CLÉS RH

#### 1.1. EFFECTIF

Évolution de l'effectif AGB de 2016 à 2020



L'effectif de AGB au 31 décembre 2020 est de **1074** collaborateurs, enregistrant un léger taux de progression de 1.32% par rapport à l'année précédente.

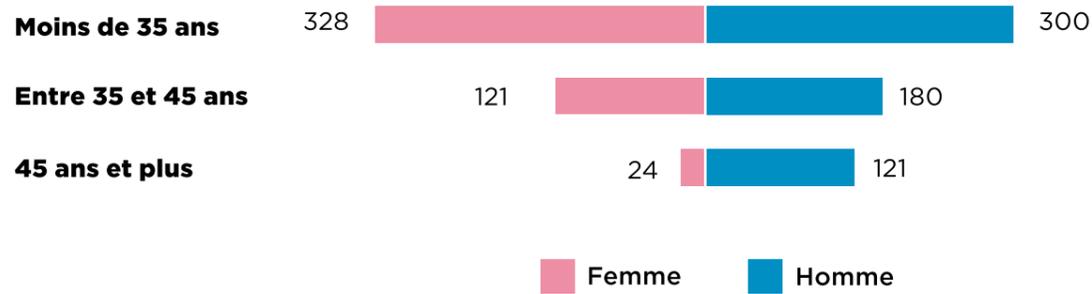
#### • Répartition de l'effectif par sexe en 2020

56% des effectifs sont de sexe masculin.

44% des effectifs sont de sexe féminin.



Répartition de l'effectif par âges en 2020



L'Age moyen des collaborateurs est de 35 ans

Répartition de l'effectif par structure



1.2. LA FORMATION EN CHIFFRES



THÈMES TRAITÉS  
**23**



**96% DES COLLABORATEURS ONT SUIVI AU MOINS 1 THÈME DE FORMATION**



**77 STAGIAIRES REÇUS**

Répartition des thèmes par types de formation



FORMATIONS DIPLÔMANTES

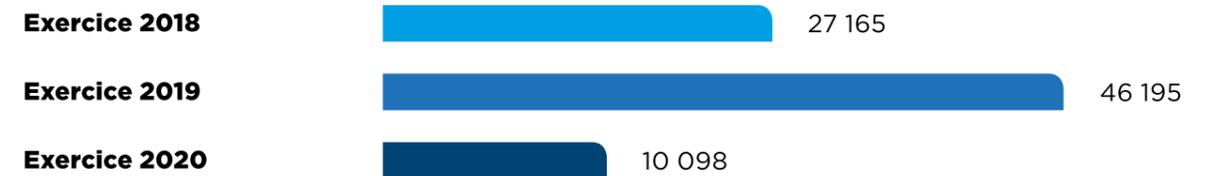


FORMATIONS QUALIFIANTES

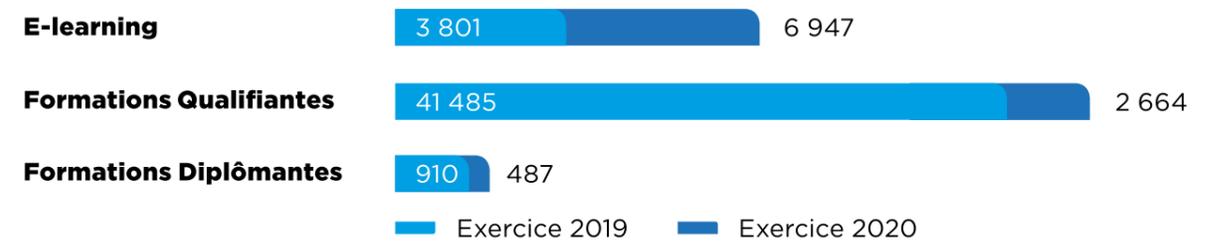


E-LEARNING

L'évolution du volume horaire de formation



Répartition des heures de formation par type



L'évolutions de nombre de thèmes de formation

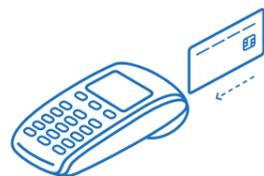


## 2. LE DIGITAL AU SERVICE DU CLIENT ET DE LA PERFORMANCE COLLECTIVE

### 2.1. NOMBRE DE DAB ET DE TPE EN 2020



NOMBRE  
TOTAL DE  
DAB **104**



NOMBRE TOTAL DE TPE **890**  
DONT **223** TPE INSTALLÉS  
EN **2020**

### 2.2. WEB MARCHAND

En 2020, deux nouveaux Webs marchands ont été lancés et viennent porter notre portefeuille à quatre sites Webs marchands opérationnels :

**El Watan**  
LE QUOTIDIEN INDEPENDANT



**skindar**



### 2.3. NOTRE CENTRE DE RELATION CLIENT TOUJOURS À L'ÉCOUTE DES CLIENTS

Malgré la situation sanitaire difficile, notre centre de relation client a maintenu sa disponibilité 7 jours sur 7 y compris les jours fériés de 07h30 à 00h00, pour apporter l'assistance et le conseil nécessaires à nos clients et prospects.



**ASSISTANCE**



**SIMULATION DE CRÉDIT**



**BLOCAGE DE CARTE**



**PRISE DE RDV**

## NOTRE RÉSEAU D'AGENCES

### 1. UN RÉSEAU D'AGENCES EN TRANSFORMATION POUR SERVIR NOS CLIENTS

Malgré la conjoncture sanitaire spécifique qui a marqué l'année 2020 engendrant un ralentissement profond de l'activité économique, Gulf Bank Algérie a maintenu sa stratégie de perfectionnement et de renforcement de son réseau de proximité en actionnant des mesures de délocalisations et de rénovations de certaines agences.



- La rénovation de l'agence **BABA HASSEN** (achevée en date du **13/08/2020**) a été entreprise dans l'objectif d'améliorer le cadre de travail de nos collaborateurs et d'assurer une meilleure qualité de service à nos clients conformément aux standards internationaux.
- L'agence **BAINEM** a été délocalisée en date du **26/06/2020** au niveau de Hammamet-Alger, sous l'optique de l'optimisation des espaces et des moyens matériels et humains. Ces actions de délocalisations visent principalement le rapprochement de nos clients et le développement de notre portefeuille.

## NOS CAMPAGNES PRODUITS

### 1. PROMOTION DES CARTES INTERNATIONALES AGB

Soucieuse d'améliorer au quotidien ses services et répondre au mieux aux attentes de ses clients, AGB a lancé durant la période d'automne deux nouvelles offres promotionnelles sur les cartes internationales en l'occurrence les CLASSIC & GOLD en Septembre 2020 et les PREPAYEES en novembre 2020.

Ces deux offres s'articulent autour de conditions d'octrois allégées (dépôt minimum) et une tarification plus compétitive ; proposant ainsi une gamme de cartes internationales accessible et adaptée aux besoins évolutifs des clients.



### 2. CAMPAGNE ÉPARGNE NON RÉMUNÉRÉE



En octobre 2020, un nouveau-né est venu compléter la gamme de produits d'épargne proposée à la clientèle de Particuliers, le compte épargne NON REMUNEREE vient répondre aux besoins des clients et prospects désireux de sécuriser leurs dépôts dans une banque de confiance, sans pour autant percevoir de rémunération en contre partie (Pas d'intérêt, ni de marge).

Cette solution simple permet au client AGB de constituer un capital en toute sécurité et en tenant compte de leur convictions religieuses dans le but de réaliser leur projets futurs (acheter une voiture, préparer son mariage ou un voyage...), ou tout simplement de détenir un matelas de sécurité.

Ainsi, nos clients ont désormais le choix entre divers produits d'épargne et

de placements (classiques ou participatifs) qui répondent au besoin de chacun en donnant la possibilité de choisir la formule qui lui convient le mieux.

## NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE (RSE)

### 1. LA 10<sup>ÈME</sup> ÉDITION DE WIKISTAGE ALGIERS

Accordant une grande importance à l'accompagnement et au développement de la jeunesse Algérienne, AGB n'a pas hésité à apporter son soutien en tant que sponsor Gold à la 10<sup>ème</sup> édition de WIKISTAGE ALGIERS qui a eu lieu le 09 janvier 2020 à l'Opéra d'Alger sous le thème de « **BEYOND THE DIFFERENCE** ».

WIKISTAGE ALGIERS est une plateforme de partage d'idées à travers une série de conférences "WikiTalks"

visant à inspirer la jeunesse Algérienne, à célébrer la curiosité d'apprendre et à apporter une touche de positivité à la société.

L'édition de cette année a expliqué comment « l'acceptation de soi et des différences d'autrui » pourrait être un premier pas vers l'épanouissement personnel et le développement sociétal à travers des interventions très riches de personnalités qui ont fait part de leurs expériences et connaissances.

AGB a marqué sa présence avec un stand de 20 m<sup>2</sup> au niveau du hall central et un dispositif d'animateurs commerciaux permettant d'accueillir des jeunes visiteurs et de leur faire découvrir le monde bancaire. Des représentants ressources humaines étaient également présents pour dénicher des futurs diplômés qui pourraient être les talents de demain.

### 2. L'ALGERIAN KIDS CHALLENGE - 1000 LIVRES ...1000 SOURIRES

Dans un monde de plus en plus digital, l'enfant passe plus de temps sur internet qu'à lire des livres, face à ce constat et afin de faire découvrir ou redécouvrir l'univers et les bénéfices de la lecture aux enfants, AGB a lancé en Mars 2020 le ALGERIAN KIDS CHALLENGE baptisé 1000 Livres ...1000 Sourires.

L'ensemble des collaborateurs AGB ont été invité à faire preuve de générosité en faisant un don de livres utilisés ou de livres neufs afin qu'ils soient mis à disposition d'enfants dans le besoin au niveau d'une bibliothèque spécialement créée au centre pédagogique de la fondation NESS EL KHIR.



A cette occasion, des Mini points de collecte sous forme « d'arbre de vie » symbole d'universalité, de générosité,

de bien-être ont été disposés dans les hall des différentes annexes des directions AGB.

### 3. ALGERIAN BLUE DAYS



tonnes de déchets qui s'accumulent d'année en année.

Cette manifestation, qui porte essentiellement sur la mise en valeur des espaces bleus a vu la participation de plusieurs collaborateurs AGB et une centaine de bénévoles, qui ont consacré un peu de leur temps libre tout au long du mois d'octobre pour nettoyer trois plages sur trois Wilayas : Annaba, Oran et Alger.

En qualité de banque citoyenne et dans la continuité de ses actions environnementales, AGB a été très fières de sponsoriser la 10<sup>ème</sup> édition de « **ALGERIAN BLUE DAYS** » organisée par la fondation partenaire « **NESS EL KHEIR** ».

Un évènement à vocation environnementale qui consiste à lutter contre la pollution de nos plages en agissant aussi bien sur les fonds marins, sur les rochers ainsi que sur les plages, tout en encourageant les gens à travailler ensemble pour assainir les mers des

Les bénévoles ont su relever le défi des « **ALGERIAN BLUE DAYS** » et ont débarrassé le littoral algérien de plusieurs dizaines de kilos de déchets et de détritux. Ils ont réussi également de remettre ces déchets récupérés aux entreprises de recyclages.



## 4. MECENAT

### 4.1. LA SOLIDARITÉ AU RENDEZ-VOUS

Parce que le mois de ramadan est un mois de partage, de solidarité, AGB, renouvelle comme chaque année son soutien et son engagement auprès des associations caritatives et des acteurs de la société civile dans leurs actions d'entraide avec les familles et les personnes les plus nécessiteuses.

Pour 2020, plusieurs actions ont été menées en partenariat avec quatre associations qui activent sur différentes régions d'Algérie :



L'association « Assa Iel Khire » qui a distribué plus de 1000 couffins de denrées alimentaires pour des familles défavorisées et les foyers touchés par la Covid au niveau de la wilaya d'Alger.



L'association « Nour El Mouna » pour les handicapés qui a assuré la distribution des denrées alimentaires et des vêtements neufs pour plus de 300 familles et des personnes handicapées au niveau de la wilaya de TIPAZA.



L'association « Kafil el yatime » pour les orphelins qui a offert des vêtements neufs et des jouets à l'occasion de l'AID pour plus de 1000 enfants issus de familles nécessiteuses sur le territoire national.



La fondation « Ness el khir » qui a pu offrir des vêtements de l'Aid pour plus de 1200 enfants défavorisés répartis sur 12 Wilayas du pays .

### 4.2. SEPTEMBRE ! LE MOIS DU DON DE SOI

AGB a organisé un mois de collecte de sang en partenariat avec l'Etablissement Hospitalier Spécialisé Docteur MAOUCHE, Ex CNMS, afin de venir en aide aux personnes malades. Cette opération baptisée « **SEPTEMBRE ! LE MOIS DU DON DE SOI** » a eu lieu chaque lundi pendant tout le mois de septembre.

Une équipe médicale spécialisée avec un véhicule équipé de l'E.H.S doté de toutes les mesures d'hygiène nécessaires a été installé au niveau du parking de l'agence centrale Daly Ibrahim, afin de faciliter le déplacement pour nos collaborateurs.



## NOTRE MOBILISATION POUR FAIRE FACE AU COVID-19

L'année 2020 a été une année particulière, marquée par une crise sanitaire liée à la Covid-19, face à cette pandémie, Gulf Bank Algérie s'est mobilisée dès les premiers jours pour accompagner l'ensemble de ses clients et de ses collaborateurs et surtout pour soutenir la société algérienne.

Depuis le début de cette pandémie, les équipes AGB étaient au premier rang pour assurer la continuité de l'activité en maintenant l'ensemble des agences ouvertes et en adaptant leurs horaires en fonction des mesures prises par les pouvoirs publics.

Tous les clients ont pu être accompagnés et servis au quotidien dans le respect le plus stricte des gestes barrière et à l'appui d'un dispositif renforcé de lutte contre la propagation du virus en agences comme en central pour la protection des clients et des collaborateurs.

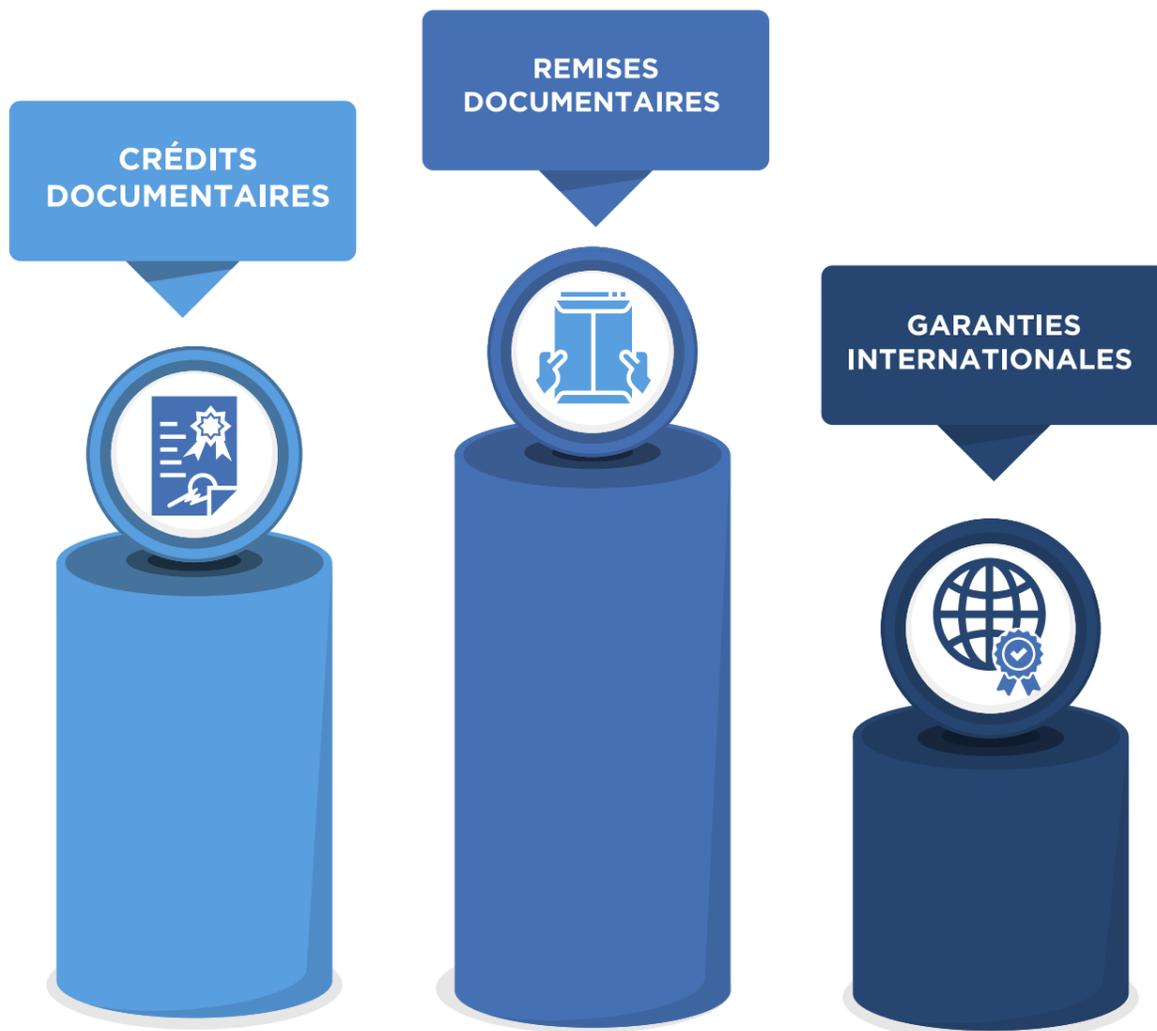
Par ailleurs, en qualité de banque responsable et engagée, AGB a tenu à rendre hommage aux femmes et aux hommes qui se tiennent en première ligne face à ce virus et qui se mobilisent sans relâche au dépend de leur propre vie, cet hommage s'est matérialisé par de vifs remerciements à leur attention, mais également par un don pour équiper 12 hôpitaux ainsi que des structures de la protection civile avec plus de 280 équipements médicaux indispensables dans leur lutte quotidienne pour sauver des vies.



# NOS RÉSULTATS COMMERCIAUX EN 2020

## 1. ÉVOLUTION DES CHIFFRES CLÉS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

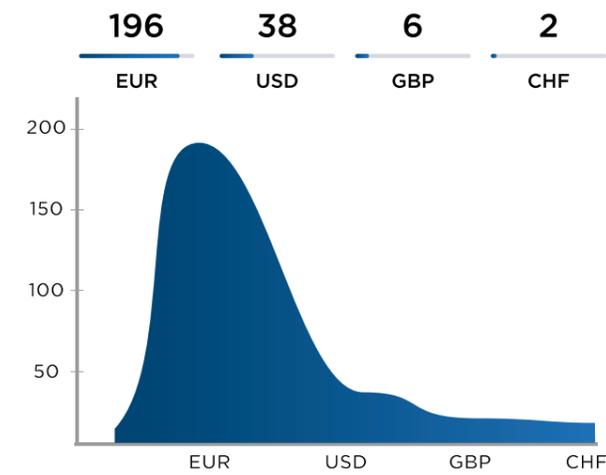
### 1.1. LES CRÉDITS DOCUMENTAIRES, LES REMISES DOCUMENTAIRES ET LES GARANTIES INTERNATIONALES



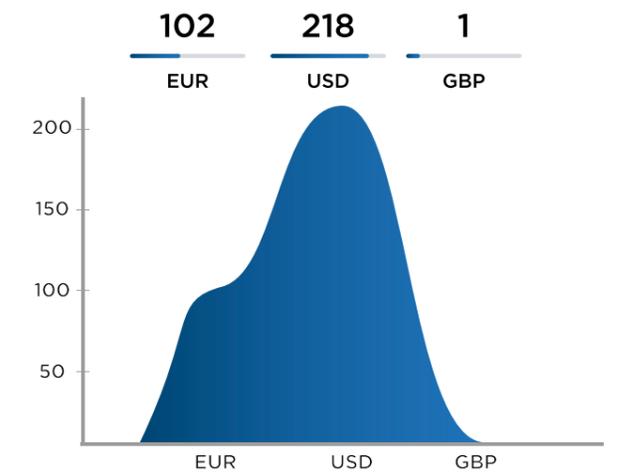
	NOMBRE	MONTANT USD
Crédits documentaires	2 619	829 132 441.56 USD
Remises documentaires	12 982	1 860 793 713.28 USD
Garanties internationales	139	40 648 720.63 USD

## 1.2. LES TRANSFERTS VERS L'ÉTRANGER

### Opérations Commerciales Dinars

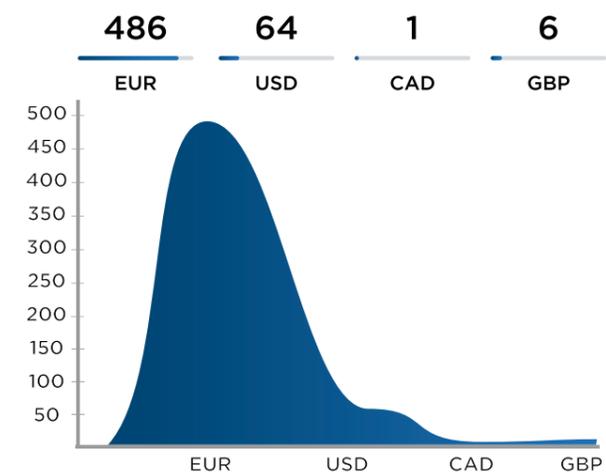


### Opérations Dinars Transférables



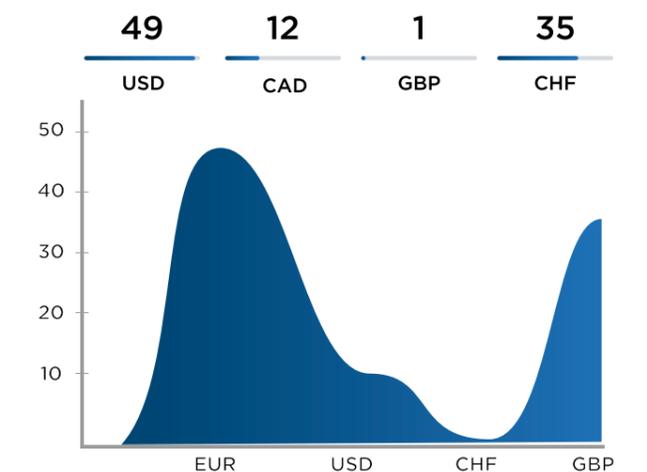
### Opérations non commerciales

#### Comptes devises même monnaie



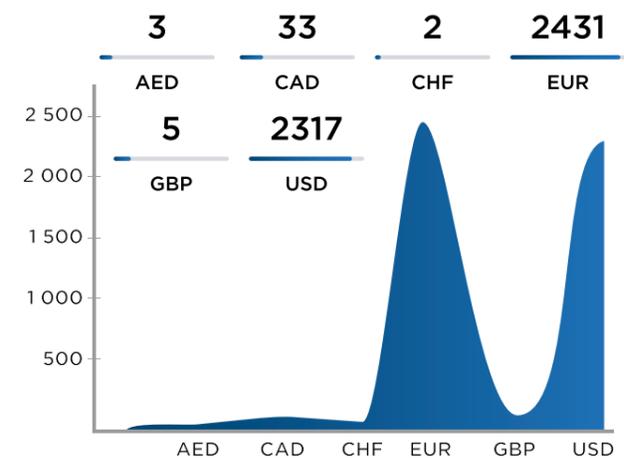
### Opérations non commerciales

#### Comptes devises autres monnaie

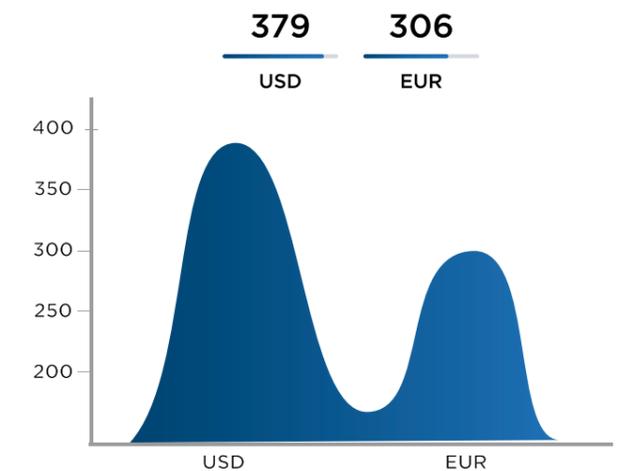


## 1.3. LES RAPATRIEMENTS

### Les opérations de rapatriement en faveur de la clientèle

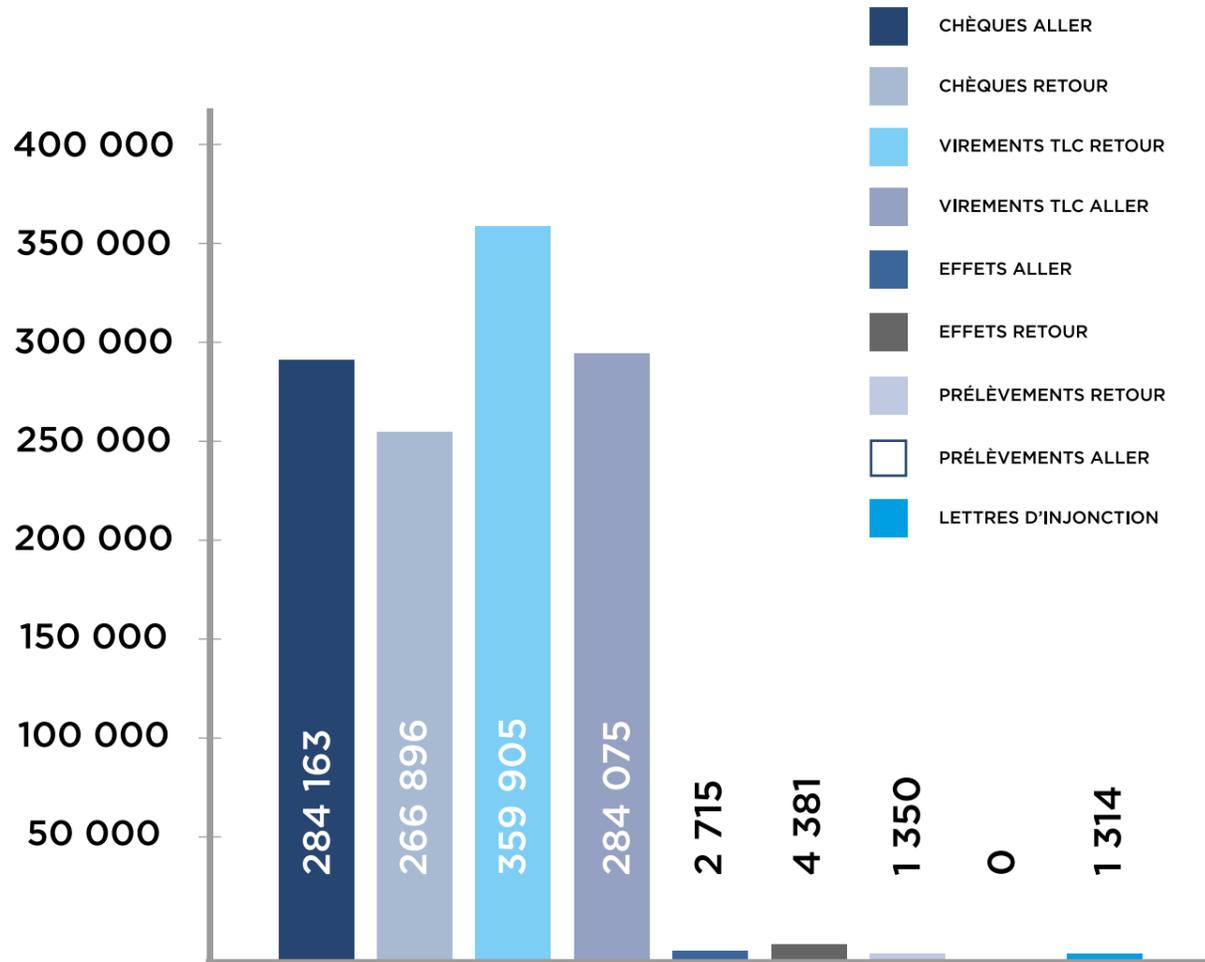


### La compense devise reçue

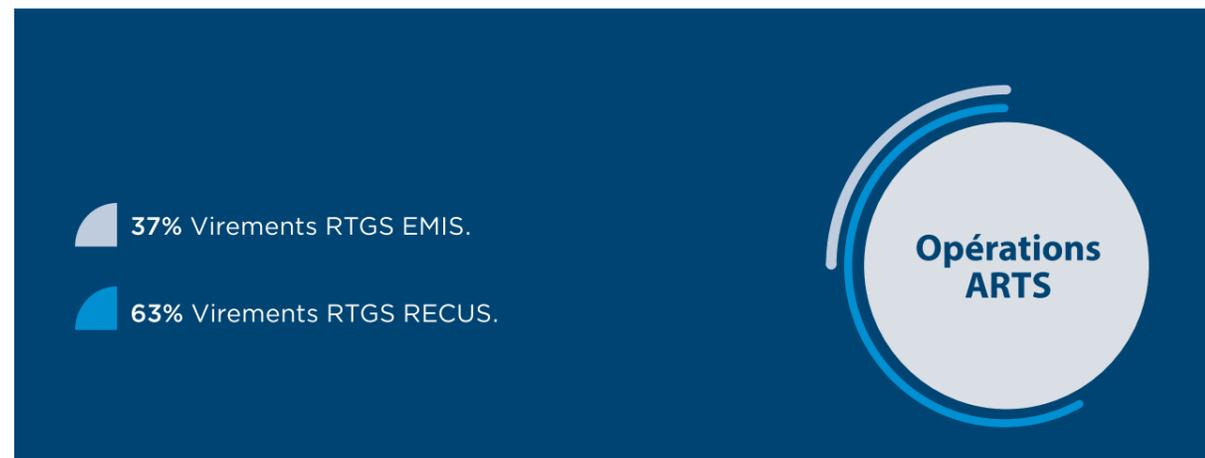


## 1.4. LES OPÉRATIONS REÇUES ET TRAITÉES EN DINARS

### Opérations télé-compensées



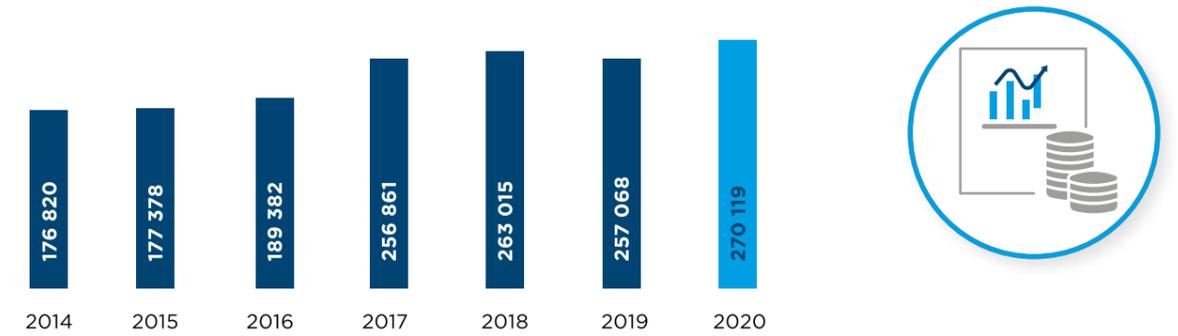
### Opérations ARTS



## 2. PRINCIPAUX INDICATEURS

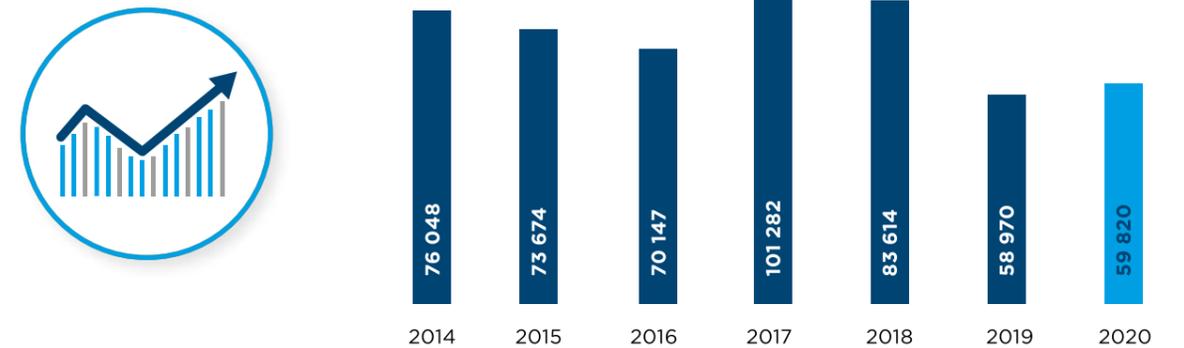
### ÉVOLUTION TOTAL BILAN

(Millions DZD)



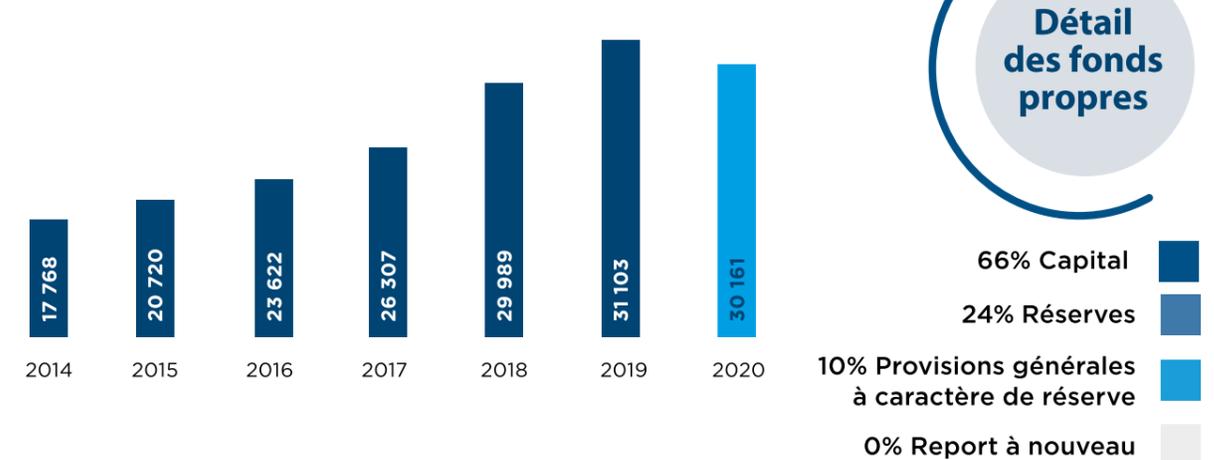
### ENCOURS HORS BILAN

(Millions DZD)



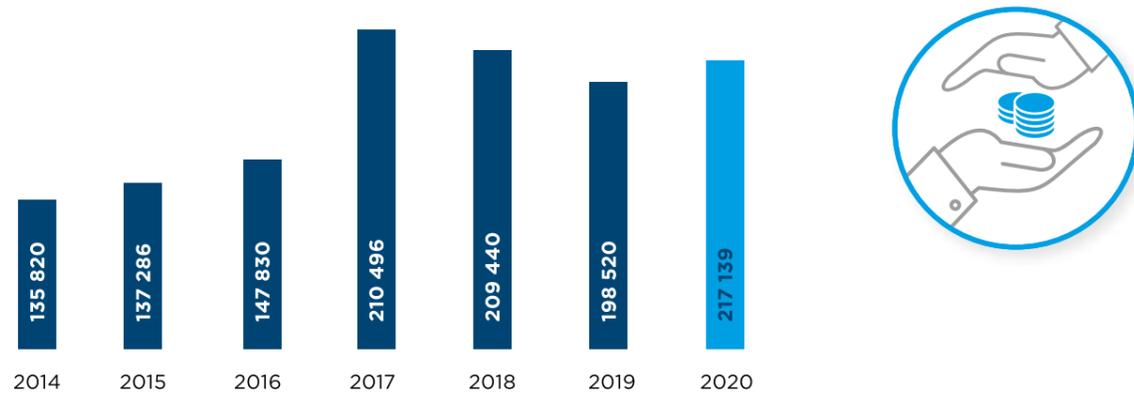
### ÉVOLUTION DES FONDS PROPRES

(Millions DZD)



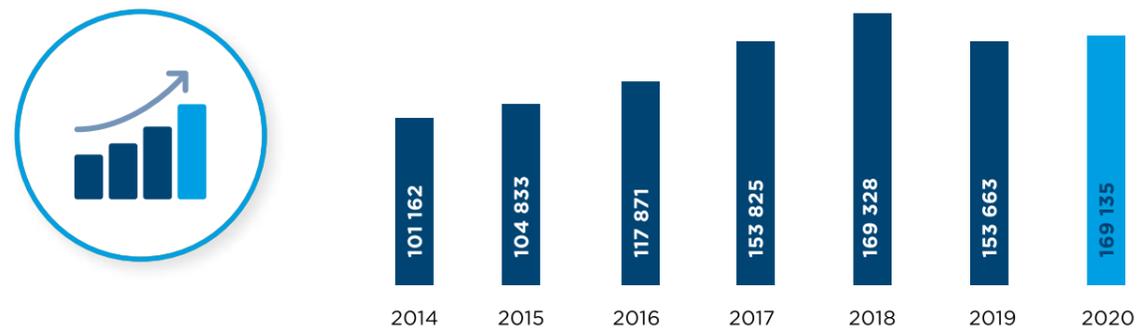
## ÉVOLUTION DES ENCOURS DÉPÔTS

(Millions DZD)



## ÉVOLUTION DES ENCOURS EMPLOIS

(Millions DZD)



## RENTABILITÉ

(Millions DZD)



## ÉTATS FINANCIERS

### 1. BILAN AU 31/12/2020

#### 1.1. ACTIF

ACTIF

Unité : 000 DZD

LIBELLÉ	NOTE	DÉC-20	DÉC-19	VARIATION
Caisse, Banques Centrales, Centres des Chèques Postaux, Trésor Public	2.A.1	34 904 907	38 803 618	-3 898 711
Actifs financiers détenus à des fins de transactions		-	-	-
Actifs financiers détenus disponibles à la vente		-	-	-
Prêts et créances sur les Institutions Financières	2.A.2	26 322 340	27 912 022	-1 589 682
Prêts et créances sur la Clientèle	2.A.3	169 135 315	153 664 521	15 470 793
Actif détenue jusqu'à l'échéance	2.A.4	-	-	-
Impôts courants Actif	2.A.5	2 157 103	2 191 180	-34 077
Impôts différés Actif	2.A.6	300 403	262 765	37 638
Autres actifs	2.A.7	62 000	55 627	6 373
Comptes de régularisation	2.A.8	972 462	474 149	498 314
Participation dans les filiales les co-entreprise ou les entités associées	2.A.9	15 675	15 675	-
Immeubles de placement		-	-	-
Immobilisations corporelles	2.A.10	35 929 553	33 372 102	2 557 451
Immobilisations incorporelles	2.A.11	319 071	316 424	2 647
Ecart d'acquisition		-	-	-
<b>TOTAL DE L'ACTIF</b>		<b>270 118 830</b>	<b>257 068 083</b>	<b>13 050 747</b>

## 1.2. PASSIF

## PASSIF

Unité : 000 DZD

LIBELLÉ	NOTE	DÉC-20	DÉC-19	VARIATION
Banque centrale, CCP		-	-	-
Dettes envers les institutions Financières	2.P.1	1 648	3 121	-1 474
Dettes envers la clientèle	2.P.2	203 475 674	184 555 537	18 920 137
Dettes représentées par un titre	2.P.2	13 663 484	13 964 378	-300 894
Impôts courants Passif	2.P.3	2 436 296	2 524 224	-87 927
Impôts Différés Passif		-	-	-
Autres Passifs	2.P.4	8 494 283	9 524 586	-1 030 303
Comptes de régularisation	2.P.5	6 634 730	8 832 957	-2 198 226
Provisions pour risques et charges	2.P.6	627 547	542 492	85 054
Subventions d'équipement autres subventions d'investissements		-	-	-
Fonds pour Risques Bancaires Généraux	2.P.7	2 845 824	5 292 226	-2 446 402
Dettes subordonnées		-	-	-
Capital		20 000 000	20 000 000	-
Primes liées au Capital		-	-	-
Réserves	2.P.8	7 314 927	1 622 810	5 692 117
Ecart d'évaluation		-	-	-
Ecart de réévaluation		-	-	-
Report à nouveau	2.P.9	-	4 187 572	-4 187 572
Résultat de l'exercice		4 624 416	6 018 180	-1 393 764
<b>TOTAL DU PASSIF</b>		<b>270 118 830</b>	<b>257 068 083</b>	<b>13 050 747</b>

## 1.3. ENGAGEMENT HORS BILAN

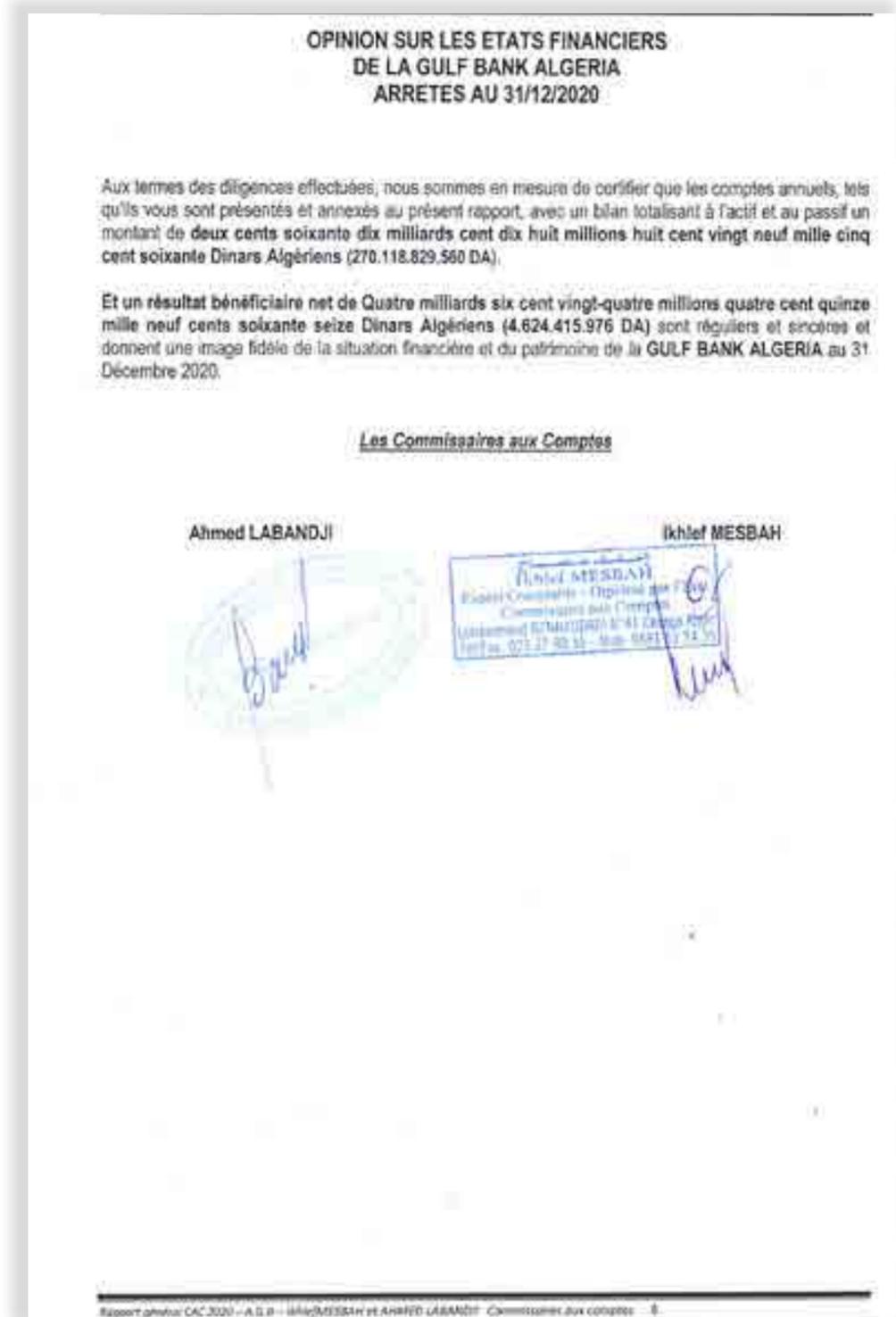
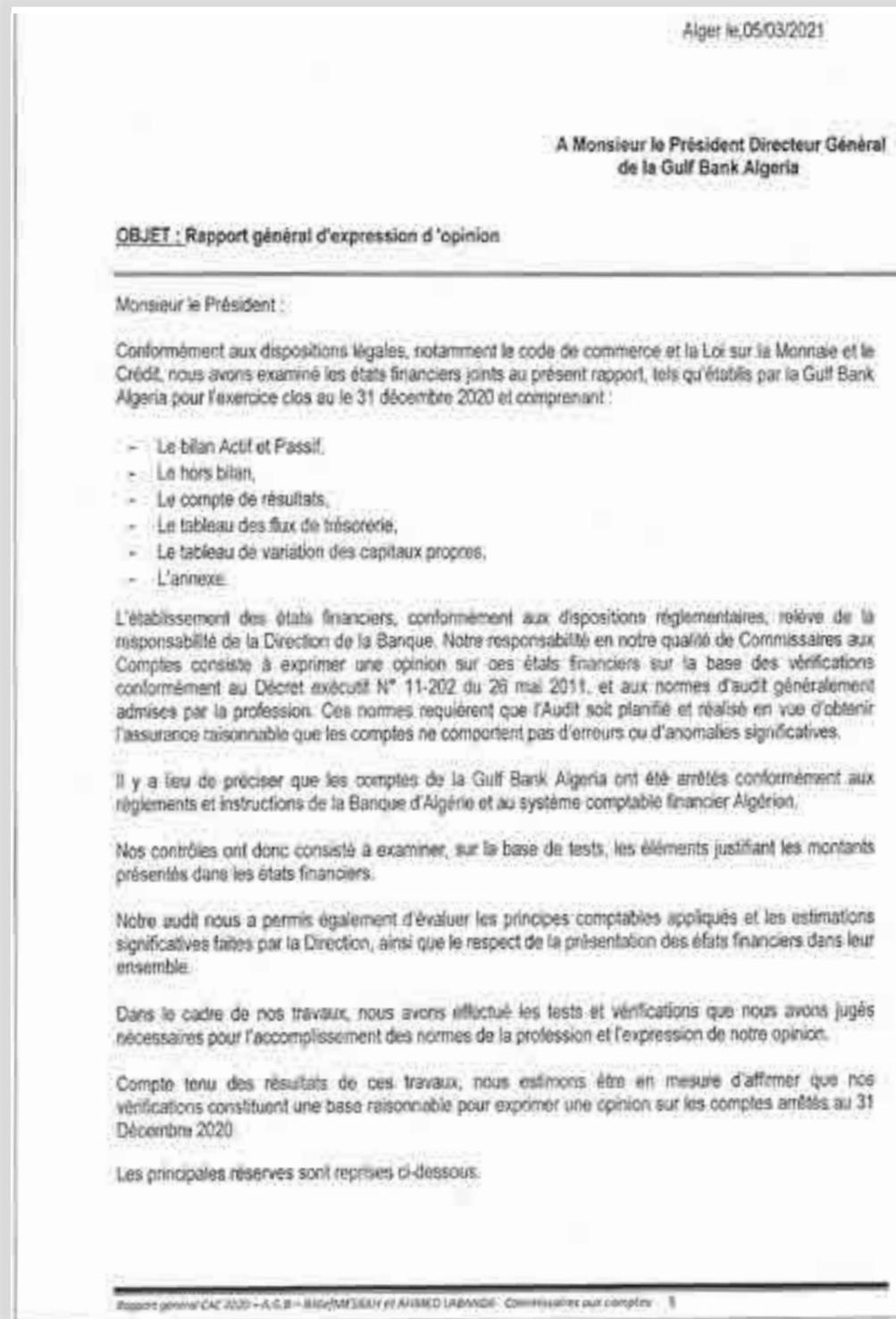
LIBELLÉ	NOTE	DÉC-20	DÉC-19	VARIATION
<b>A - Engagements Donnés</b>		59 819 949	58 969 677	850 272
Engagements de Financements en faveur des institutions financières		-	-	-
Engagements de Financement en faveur de la clientèle	3.HB.1	26 019 152	29 232 664	-3 213 512
Engagements de Garantie d'ordre des institutions Financières	3.HB.2	19 978 757	17 191 165	2 787 592
Engagements de garantie d'ordre de la clientèle	3.HB.3	13 822 040	12 545 849	1 276 192
Autres engagements donnés		-	-	-
<b>B - Engagements Reçus</b>		30 155 988	20 997 200	9 158 787
Engagements de Financements reçus des institutions financières		-	-	-
Engagements de Garanties reçus des institutions financières	3.HB.4	11 886 210	10 922 525	963 684
Autres engagements reçus	3.HB.5	18 269 778	10 074 675	8 195 103

## 1.4. COMPTE DE RÉSULTAT

Unité : 000 DZD

LIBELLÉ	NOTE	DÉC-20	DÉC-19	VARIATION
Intérêts et produits assimilés	4.R.1	15 221 157	14 913 681	307 475
Intérêts et charges assimilés	4.R.2	-1 928 844	-1 425 642	503 202
Commissions	4.R.1	1 276 411	1 194 474	81 937
* Charges/Commissions	4.R.2	-323 232	-524 582	-201 350
Gains ou pertes nets sur actifs financiers détenus à des fins de transaction			-	-
Gains ou pertes nets sur actifs financiers disponible à la vente			-	-
Produits des autres activités	4.R.1	1 605 586	4 694 355	-3 088 770
Charges des autres activités	4.R.2	-56 001	-71 135	-15 134
<b>PRODUIT NET BANCAIRE</b>	4.R.3	<b>15 795 076</b>	<b>18 781 152</b>	<b>-2 986 075</b>
Charges générales d'exploitations	4.R.4	-5 627 909	-5 602 325	25 584
Dotations aux Amortis / immobilisations		-1 142 056	-1 155 553	-13 497
<b>RÉSULTAT BRUT D'EXPLOITATION</b>		<b>9 025 111</b>	<b>12 023 273</b>	<b>-2 973 989</b>
Dotations aux provisions et pertes de valeurs sur créances irrécouvrables	4.R.5	-6 849 936	-4 934 355	1 915 581
Reprises de provisions, de pertes de valeurs et récupérations sur créances amorties	4.R.5	4 194 943	1 078 294	3 116 648
<b>RÉSULTAT D'EXPLOITATION</b>		<b>6 370 118</b>	<b>8 167 213</b>	<b>2 058 240</b>
Gains ou pertes nets sur autres actifs	4.R.6	1 557	8 929	-7 372
Eléments extraordinaires Prouits		-	-	-
Eléments extraordinaires Charges		-	-	-
<b>RÉSULTAT AVANT IMPOT</b>		<b>6 371 675</b>	<b>8 176 141</b>	<b>2 050 868</b>
Impôts sur les résultats et assimilés	4.R.7	-1 747 259	-2 157 961	-410 702
<b>RÉSULTAT NET DE L'EXERCICE</b>		<b>4 624 416</b>	<b>6 018 180</b>	<b>1 640 165</b>

# RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

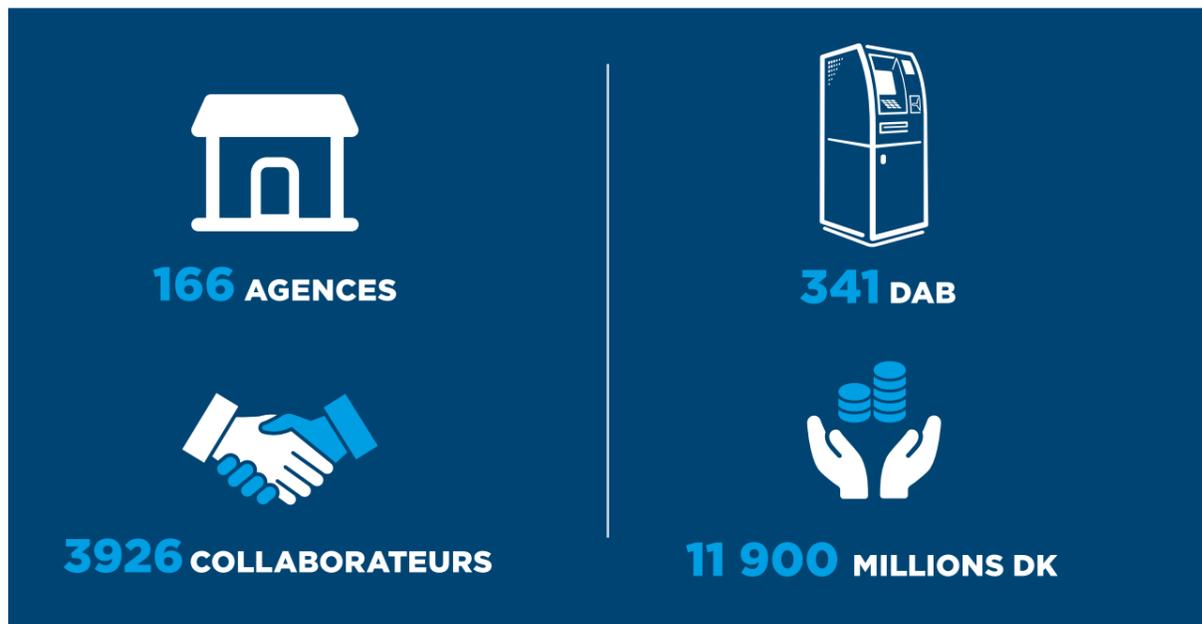


## GROUPES BURGAN BANK

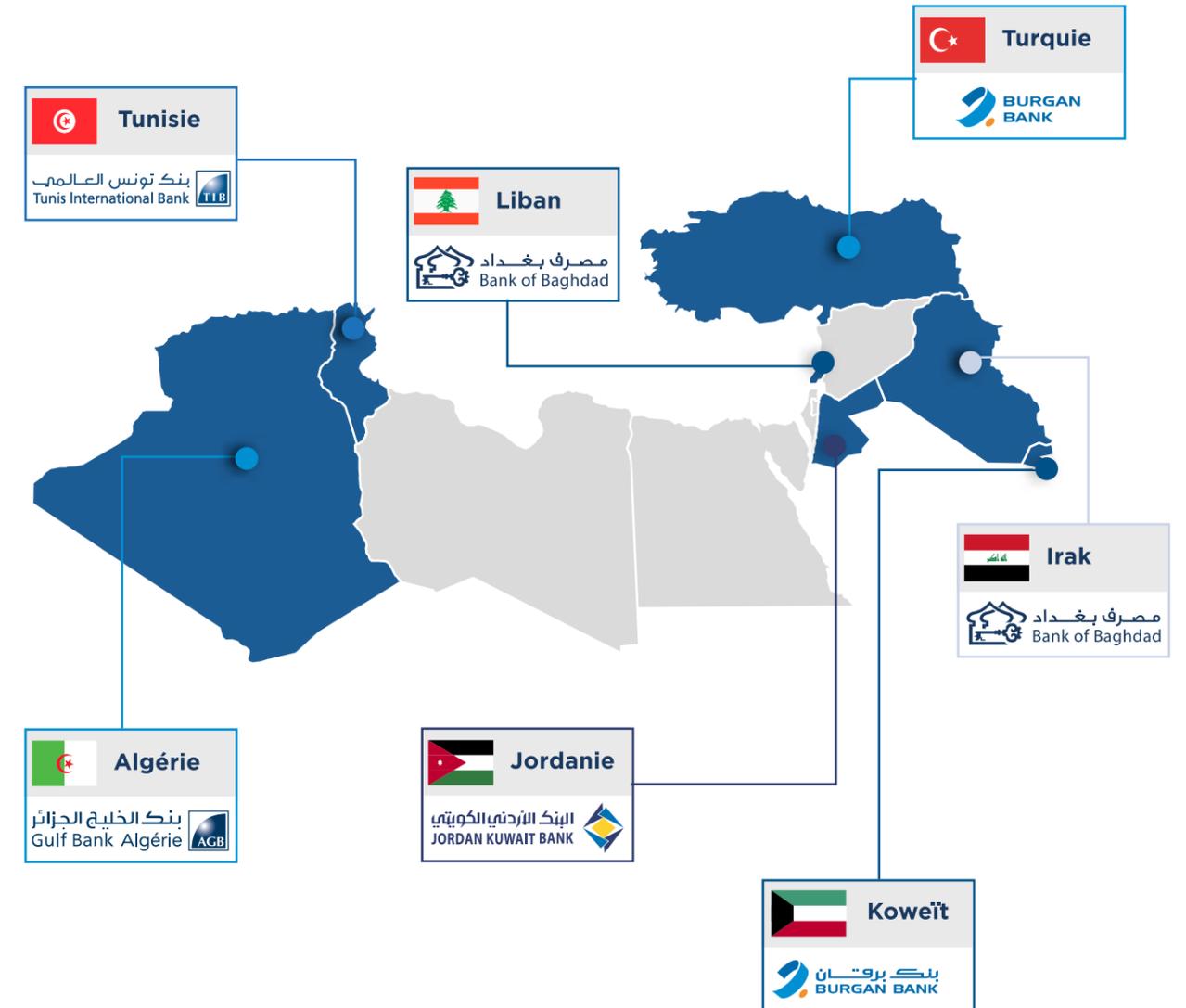
### 1. UN APERÇU SUR LE GROUPE BURGAN BANK



- La deuxième plus grande banque conventionnelle au Koweït ;
- Appartient au Holding Koweït Investment Projects Compagny (KIPCO), depuis plus de 20 ans ;
- Un grand groupe bancaire régional à réseau, avec une large présence dans 5 pays de la région Moyen-Orient, Afrique du Nord et Turquie ;
- Un réseau qui détient plus de 166 agences et 341 guichets automatiques ;
- Le Koweït est le principal marché du groupe, représentant 74% de son actif total.



### 2. RÉSEAU BURGAN BANK



 [www.agb.dz](http://www.agb.dz)

 **Gulf Bank Algérie**

**Centre de Relation Client**

 **3304**

---

Haouche Kaouche N50°, Route de Chéraga  
BP26 Bis, Dely Ibrahim - Alger.