

التقرير السنوي

RAPPORT ANNUEL

2021



Simplifions la banque

بنك الخليج الجزائر
Gulf Bank Algérie



SOMMAIRE

04 ...

▲ ÉDITO

MESSAGE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

05 ...

▲ NOTRE BANQUE

1. PRÉSENTATION DE GULF BANK ALGÉRIE

- 1.1. LA BANQUE MÈRE : BURGAN GROUPE BANK
- 1.2. NOS ACTIONNAIRES
- 1.3. NOS VALEURS

2. COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

3. AGB DE 2003 À CE JOUR

10 ...

▲ NOS FAITS MARQUANTS

1. CHIFFRES CLÉS RH

- 1.1. EFFECTIF

2. LA FORMATION

- 2.1. L'ÉVOLUTION DU VOLUME HORAIRE DE FORMATION DE 2017 À 2021
- 2.2. ÉVOLUTION PAR TYPE DE FORMATION DE 2017 À 2021

3. LE DIGITAL À AGB

- 3.1. CHIFFRES CLÉS
- 3.2. RÉALISATIONS

15 ...

▲ NOS CAMPAGNES MARKETING

1. AGBY SMS

2. CARTES INTERBANCAIRES

3. GAMME ÉPARGNE

4. CARTES INTERNATIONALES VISA AGB

5. FOIRES ET SALONS

20 ...

▲ NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE (RSE)

1. LA PROMOTION DU RECYCLAGE AU SEIN DE NOS LOCAUX

2. INAUGURATION DE LA BIBLIOTHÈQUE DU CENTRE PEDAGOGIQUE « AALLAMNI »

3. AGB SEA DAYS, 1^{ÈRE} EDITION

4. ECHANGEONS NOS LIVRES SCOLAIRES

5. DON DE SANG

6. OCTOBRE ROSE, UN MOIS DE SENSIBILISATION AU DÉPISTAGE

7. CAMPAGNE DE VACCINATION/COVID 19

8. NOS ACTIONS HUMANITAIRES

25 ...

▲ NOS AGENCES

26 ...

▲ NOS RÉSULTATS COMMERCIAUX

1. ÉVOLUTION DES CHIFFRES CLÉS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

- 1.1. LES CRÉDITS DOCUMENTAIRES, LES REMISES DOCUMENTAIRES ET LES GARANTIES INTERNATIONALES
- 1.2. LES TRANSFERTS VERS L'ÉTRANGER
- 1.3. LES RAPATRIEMENTS
- 1.4. LES OPÉRATIONS REÇUES ET TRAITÉES EN DINARS

2. PRINCIPAUX INDICATEURS

31 ...

▲ ÉTATS FINANCIERS

1. BILAN AU 31/12/2021

- 1.1. ACTIF
- 1.2. PASSIF
- 1.3. ENGAGEMENTS HORS BILAN
- 1.4. COMPTE DE RÉSULTAT

34 ...

▲ RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

36 ...

▲ NOTRE RÉSEAU D'AGENCES

MESSAGE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



Notre banque continue à évoluer à l'appui d'une stratégie de développement soutenue et afin d'accompagner cette dernière dans les années à venir, nous avons fait évoluer nos valeurs qui constituent pour chacune d'elles un réel levier de croissance.

L'année 2021 a malheureusement été tout aussi éprouvante que celle d'avant avec une crise sanitaire liée à la COVID-19 qui ne s'améliore pas, néanmoins, nous avons plus que jamais fait preuve de ténacité et persévérance afin de continuer à servir nos clients dans les meilleures conditions possibles, grâce à dieu, l'Algérie a échappé aux violences de cette crise sanitaire telles que nous l'avons vu dans certains pays du monde, l'anticipation et la vigilance des pouvoirs publics a été également un facteur déterminant dans la gestion de cette crise sanitaire.

Malgré un contexte difficile et grâce à la confiance de nos clients et de nos partenaires ainsi qu'un personnel engagé, nous enregistrons une évolution de nos dépôts et de nos emplois qui s'élèvent respectivement à 253 et 197 milliards de dinars ainsi que des bénéfices nets de 4.9 milliards de dinars qui demeurent en croissance comparativement à l'exercice précédent.

Par ailleurs, notre banque continue à évoluer à l'appui d'une stratégie de développement soutenue et afin d'accompagner cette dernière dans les années à venir, nous avons fait évoluer nos valeurs qui constituent pour chacune d'elles un réel levier de croissance.

Nos valeurs regroupent plusieurs dimensions morales, éthiques et commerciales, véritable repère, elles guident le fonctionnement et le comportement de chacun des Femmes et Hommes qui représentent la banque, elles constituent un axe clé qui permet de hisser notre banque au plus haut niveau de performance.

Enfin, le soutien et les orientations de la Banque d'Algérie à qui j'adresse mes vifs remerciements nous permettent de travailler dans un environnement serein, j'adresse également ma gratitude à nos partenaires et nos clients dont la confiance est incontestable et qui nous mène à redoubler d'efforts pour être toujours à la hauteur de leurs exigences.

Rabih SOUKARIEH
Directeur Général

NOTRE BANQUE

1. PRÉSENTATION DE GULF BANK ALGÉRIE

Gulf Bank Algérie, filiale de Burgan Bank Group au capital de 20.000.000.000,00 de dinars est présente sur le marché algérien depuis 2003.

Elle s'attèle année après année à enrichir sa gamme de produits, à renforcer la qualité de ses services financiers et à développer une relation de confiance et de proximité avec ses clients Particuliers, Professionnels et Entreprises.

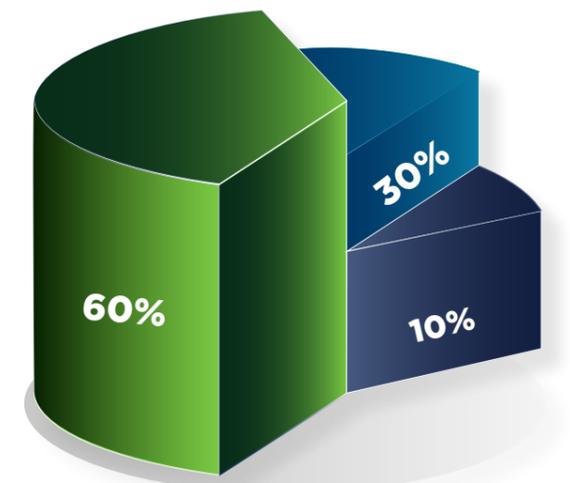
1.1. LA BANQUE MÈRE : BURGAN BANK GROUP

Fondée en 1977, Burgan Bank est la plus jeune banque conventionnelle et la deuxième en termes d'actifs au Koweït, avec un intérêt particulier pour les secteurs des entreprises et des institutions financières, ainsi qu'une clientèle croissante de particuliers et de banques privées.



1.2. NOS ACTIONNAIRES

Le capital de Gulf Bank Algérie est réparti sur trois actionnaires comme suit :



1.3. NOS VALEURS

Nos collaborateurs sont porteurs de l'esprit de Gulf Bank Algérie et de ses valeurs qui se conjuguent pour atteindre la **MAITRISE** de nos métiers.

MAITRISE

MÉRITE
Être reconnu pour son engagement

AMBITION
Avoir de grandes ambitions pour être toujours plus proche et à l'écoute de nos clients

INNOVATION
Être en quête permanente de solutions innovantes pour une expérience client de qualité optimale

TRANSPARENCE
Privilégier la communication et la transparence avec nos clients et dans nos collaborations en interne

INTÉGRITÉ
Agir avec droiture avec soi-même, avec nos collègues et nos clients

SATISFACTION CLIENT
Mettre la satisfaction client au centre de nos préoccupations

ESPRIT D'ÉQUIPE
Travailler en harmonie, pour atteindre tous ensemble nos objectifs communs

2. COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

ABDULKARIM EL KABARITI
Président

MASSAOUD MAHMOUD HADJI DJAWHAR HAYAT
Vice-Président

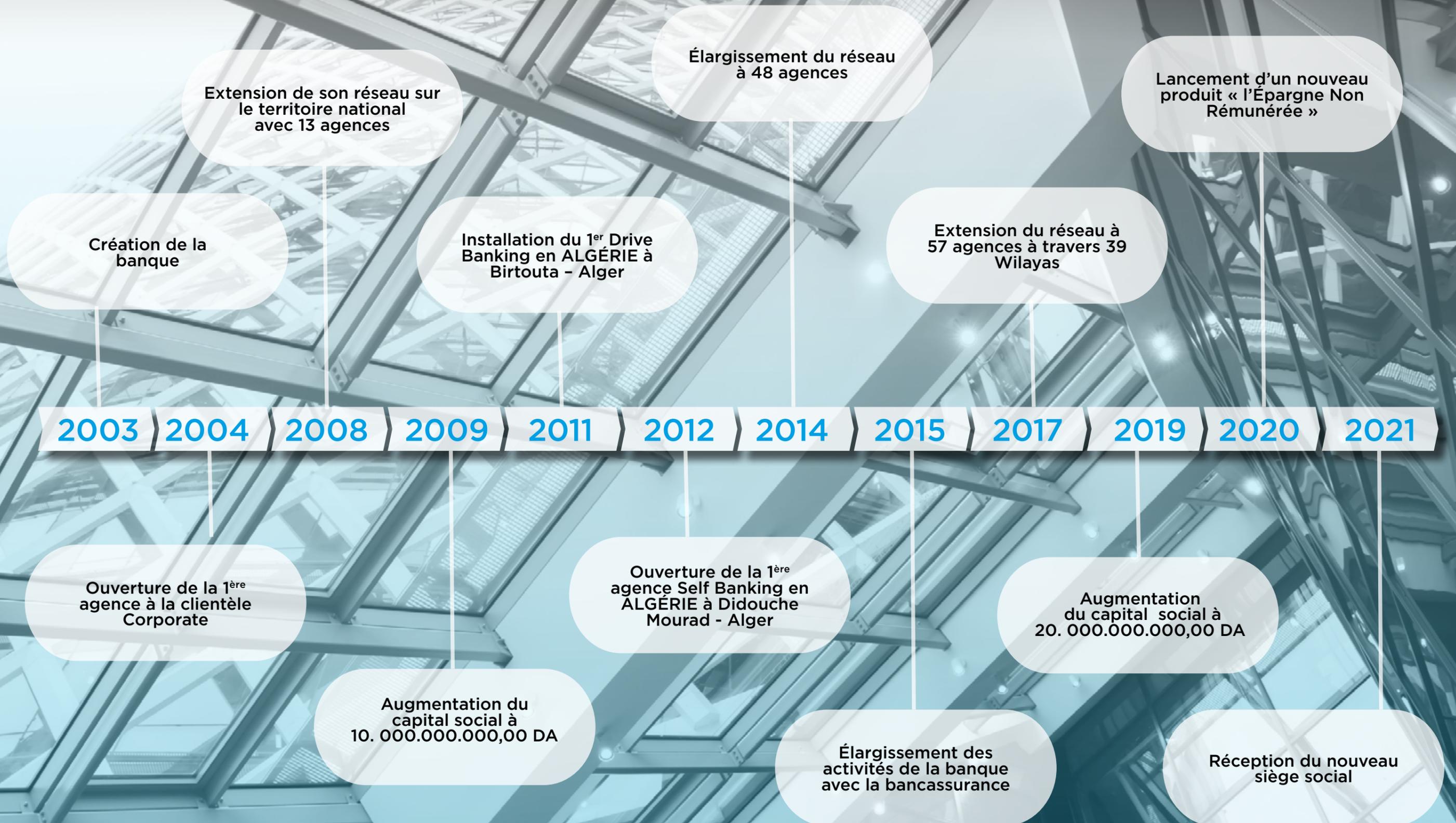
AHMED MOHAMED FEKIH
Membre

HADJ ALI GHOZALI
Membre

FAISAL MOHAMED ALI AL RADHWAN
Membre

BENSLAMA YACINE
Membre

3. AGB DE 2003 À CE JOUR

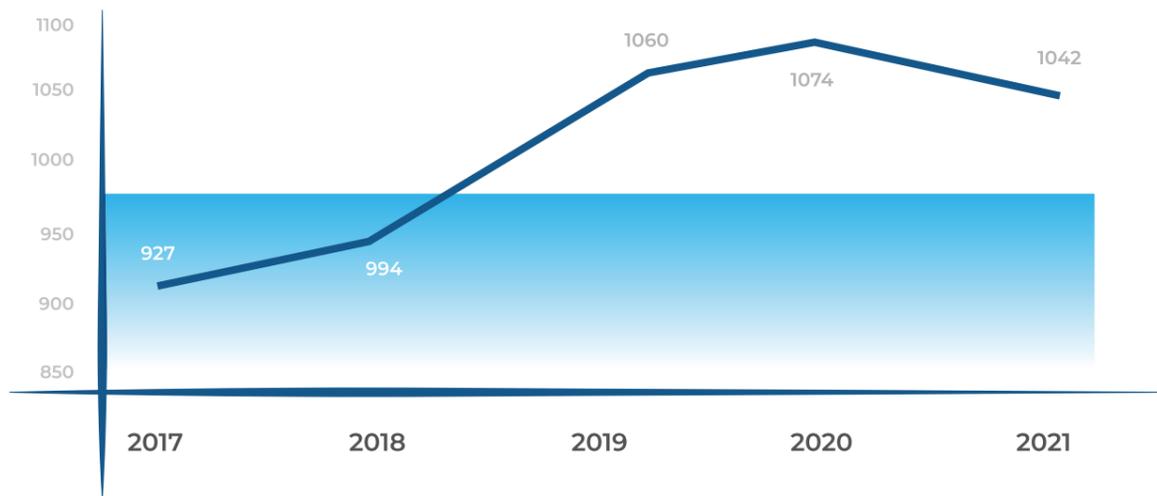


NOS FAITS MARQUANTS

1. CHIFFRES CLÉS RH

1.1. EFFECTIF

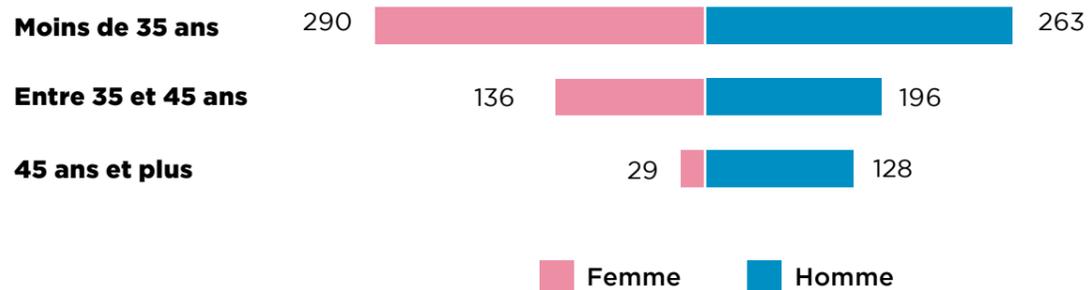
Évolution de l'effectif AGB de 2017 à 2021



Répartition de l'effectif par sexe en 2021



Répartition de l'effectif par âges en 2021



Évolution de l'effectif par structure (Centrale / Réseau)



L'effectif Réseau représente la majorité de l'effectif global de la banque.

2. LA FORMATION

Les chiffres de la formation



79
THÈMES
TRAITÉS



996
COLLABORATEURS
FORMÉS



22
STAGIAIRES
ENCADRÉS

Répartition des thèmes par types de formation



02
FORMATIONS
DIPLOMANTES

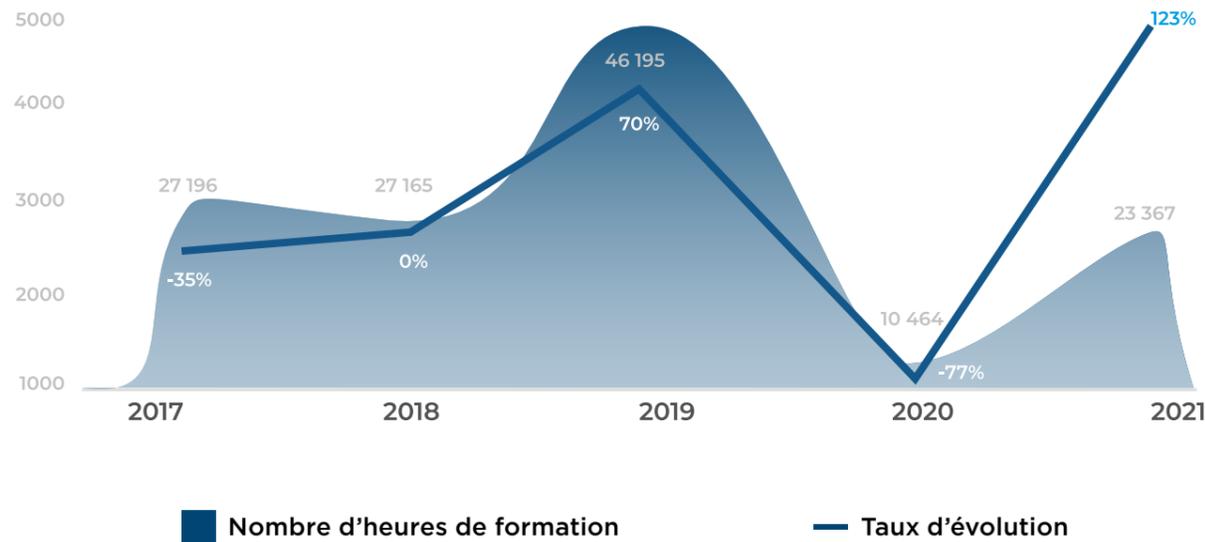


74
FORMATIONS
QUALIFIANTES

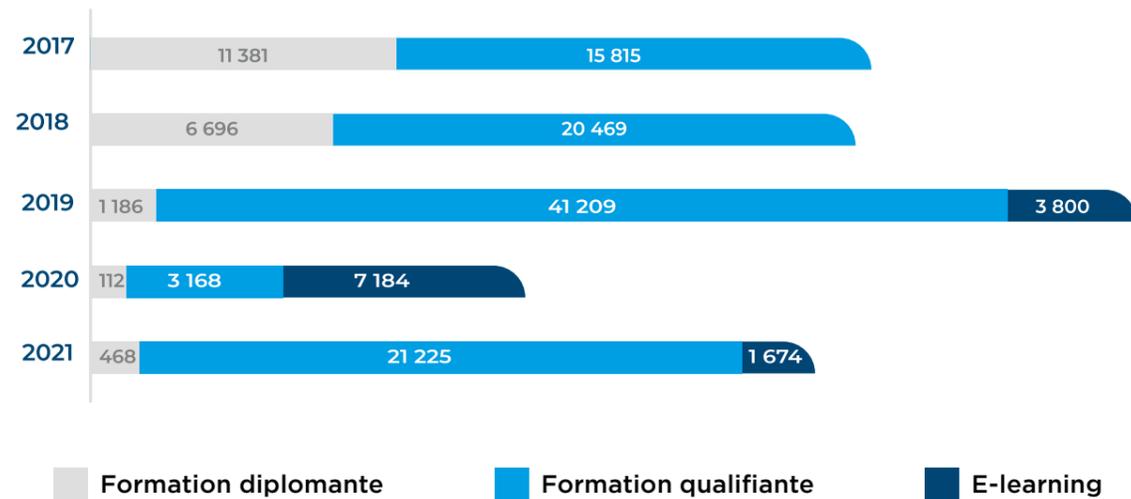


03
E-LEARNING/
WEBINAR/
À DISTANCE

2.1. L'ÉVOLUTION DU VOLUME HORAIRE DE FORMATION DE 2017 À 2021



2.2. ÉVOLUTION PAR TYPE DE FORMATION DE 2017 À 2021



3. LE DIGITAL À AGB

3.1. CHIFFRES CLÉS

Nous sommes en quête permanente de solutions **INNOVANTES** pour une expérience client de qualité optimale.



Nombre total de Terminal de paiement électronique **862** dont **58** en **2021**



Nombre total de distributeurs de billets déployés **90** dont **05** en **2021**

Nombre de Guichet automatique bancaire déployés **13** dont **02** en **2021**



02 Fourgons DAB mobiles



Nombre total des WEBMARCHAND **16** dont **09** en **2021**



Cartes bancaires **87 000**

Des services **Innovants** sur les cartes CIB



Dépôt d'espèces



Virement



Demande de chéquier



Mini relevé

3.2. RÉALISATIONS

Web Marchands

Parce que la digitalisation ne cesse d'évoluer, AGB a mis en place 09 nouveaux WEB marchands au niveau de la plateforme de paiement en ligne interbancaire à savoir :

WEBS MARCHAND EN PRODUCTION	SITE WEB	ACTIVITES
ICOSNET	www.icosnet.com.dz	Fournisseur de solutions de communication
LE NOMADE FASHION	www.lenomadefashion.com.dz	Société de commercialisation de vêtements prêts à porter de luxe
ISHOP	www.ishop.com.dz	Vente de Multi-produits
ZAATCHA voyage	www.foundoq.com	Agence de Voyage
NOVAPHARM	www.novalife.com.dz	Vente des produits paramédicaux et cosmétiques
ADEX TECHNOLOGY	www.adexcloud.dz	Multiservices informatiques
SARL INTERNATIONAL TOP SERVICES I.T.S / TOP FOOD	www.topfood24.com	Service express de livraison de repas
SARL ALGERIE NEW VISION AND INNOVATION	www.algerianewvision-i.com	Multiservices informatiques
SARL ENERGICAL ELECTRICITE	www.energical.com	Fabrication d'appareils Electriques

Digitalisation interne

AGB a lancé le 05 septembre 2021 une plateforme intranet baptisée **AGBy Clic** en faveur de ses collaborateurs.

Moderne, sécurisée et intuitive ; cette nouvelle plateforme vise à optimiser la communication en centralisant l'information et la documentation nécessaire au fonctionnement de la banque.



Avantages :



Digitalisation des process en interne



Assurer la disponibilité des informations et leurs mises à jours



Centraliser les données



Optimisation de la communication.

NOS CAMPAGNES MARKETING

1. AGBy SMS



Suivez ce que vous aimez et votre compte, simplement

AGB a toujours été une banque avant-gardiste dans le domaine de la banque à distance, elle a été l'une des premières banques sur la place à lancer une solution de SMS BANKING en 2011. Après plusieurs années d'activité, une refonte du service a été réalisée en mars 2021 et baptisée AGBy SMS, cette nouvelle offre comprend deux types de SMS :

Des SMS périodiques :

Envoyés une fois par semaine pour informer du solde de compte en temps réel et après chaque retrait et paiement électronique.

Des SMS à la demande pour consultation de solde :

En envoyant un SMS contenant "1 ou 2" au numéro 0 555 888 888, le client reçoit instantanément le solde de son compte chèque ou des autres comptes.

AGBy SMS c'est aussi pour informer sur les prochaines échéances, la disponibilité des cartes bancaires en agence ainsi que les nouveautés AGB.

2. CARTES INTERBANCAIRES



Toujours soucieuse de répondre aux besoins évolutifs de ses clients, AGB a amorcé une refonte de son offre de cartes nationales à destination de ses clients particuliers, cette nouvelle offre lancée en avril 2021 comprend :

- L'enrichissement de la gamme de carte CIB avec la création d'une nouvelle carte dénommée « AL-OULA », une CIB GRATUITE rattachée au compte chèque qui permet la consultation du solde, le retrait, les paiements sur TPE et sur internet.
- Le lancement du Libre-Service Bancaire : avec la mise en service de nouvelles fonctionnalités innovantes à savoir : mini-relevé, demande de chéquier, virement, dépôt d'espèce, adossées à nos cartes SAHLA et EPARGNE CLASSIQUE et PARTICIPATIVE et disponible exclusivement sur le réseau de GAB et DAB de AGB.

3. GAMME ÉPARGNE

L'épargne est le point de départ de la vie financière d'un individu. Elle permet à l'épargnant d'avoir une stabilité financière, s'enrichir mais aussi avoir un matelas de sécurité.

AGB, à travers la refonte de sa gamme d'épargne en octobre 2021, souhaite contribuer d'une part à l'inclusion financière des algériens dès leur jeune âge et d'une autre part offrir à notre clientèle de particuliers une gamme de produits adaptée à chaque besoin et moment de vie.

ÉPARGNEZ POUR UNE VIE MEILLEURE



EPARGNE START
Destinée aux jeunes de moins de 23 ans, l'épargne START est la solution idéale pour permettre aux jeunes d'avoir un support financier afin de bien démarrer dans la vie !



EPARGNE SMART
Destinées aux personnes de 23 ans et plus pour constituer un capital rémunéré.



LIVRET D'ÉPARGNE
Ce livret sera recommandé principalement au seniors afin d'inculquer le besoin de préparer une épargne de prévoyance en vue du départ à la retraite.



EPARGNE NON RÉMUNÉRÉE
Destinée à la catégorie qui a besoin d'épargner mais qui ne souhaite pas recevoir des intérêts sur leurs avoirs.

4. CARTES INTERNATIONALES VISA AGB

A l'occasion de la coupe d'Afrique des Nations de Football qui a eu lieu au Cameroun du 09/01/2022 au 06/02/2022 et connaissant l'engouement des algériens pour le football, AGB a innové à nouveau et s'est distinguée par la création d'une « Limited Edition » de cartes VISA CLASSIC et GOLD pour accompagner notre équipe nationale dans cette compétition.

Pour soutenir cette action et promouvoir l'édition limitée, un allègement des conditions d'accès aux cartes a été mis en place, en réduisant le montant du dépôt initial en devises et en dinars.



5. FOIRES ET SALONS

5.1. SALON DE L'EXPORT

AGB a pris part à la première édition du salon régional d'export et promotion du produit local « EXPROL » organisé par la chambre de commerce et d'industrie de la wilaya de Mostaganem qui s'est tenu du 04 au 06 avril 2021 au niveau de AZ HOTEL.

L'occasion pour notre force de vente de démarcher les opérateurs économiques de la région présents à cet événement et de promouvoir nos produits et services auprès des visiteurs du salon.

5.2. PHARMACEUTICAL

Dans le cadre de la promotion de nos produits et services auprès des professionnels de la santé, AGB a pris part à la 1^{ère} édition du PHARMACEUTICAL, Salon International de la Pharmacie, de la Santé et du Bien-Être, qui a eu lieu les 20, 21 et 22 mai 2021 à la Gazelle d'Or & Spa de Oued Souf.

Principal événement pharmaceutique dans le sud du pays, le salon était l'occasion pour AGB d'aller à la rencontre des pharmaciens de la région afin de déterminer leurs besoins et ainsi leur proposer des produits adaptés qui y répondent.

5.3. DIGITECH

Notre banque a été sponsor « technologique » de la 2^{ème} édition du DIGITECH, salon du Digital, de la Technologie, des IOT & de la Monétique en Algérie qui s'est tenu du 16 au 18 octobre 2021 au CIC.

Cette édition a drainé plus 8000 visiteurs et a permis à notre banque de gagner en notoriété auprès des jeunes visiteurs majoritaires du salon, et à promouvoir nos produits de banque à distance à l'instar de AGB ONLINE, AGBy SMS, nos cartes nationales et internationales.

AGB a été lauréate du concours organisé par le salon et a décroché le trophée de « **Meilleur Service Banking de l'année** ».

Ce prix vient confirmer la confiance que nos clients placent en nous et nous encourage à redoubler d'efforts pour être toujours à la hauteur de leurs attentes en mettant à leur disposition les meilleurs produits et services.



AGB a été lauréate du concours organisé par le salon et a décroché le trophée de « Meilleur Service Banking de l'année »



5.4. CONSTANTIC

Dans le cadre de la promotion de nos produits de banque à distance, AGB a pris part à la 1^{ère} édition du salon national du digital et des technologies de l'information et de la communication qui a lieu du 20 au 22 décembre 2021 à Constantine.

L'agence de Constantine a représenté notre banque pendant cet événement en allant à la rencontre des visiteurs afin de promouvoir nos produits et services à l'instar de **AGB ONLINE**, **AGBSMS**, nos cartes CIB et internationales.



5.5. JOURNÉE MONDIALE DE L'ÉPARGNE

A l'occasion de la journée mondiale de l'épargne le 31/10/2021, AGB a pris part à la **Journée d'information sur l'Épargne** organisée par l'ABEF sous le thème « L'épargne, vecteur de bancarisation vers une croissance économique inclusive ».

Cette participation nous a permis de présenter notre large gamme de comptes épargne sous forme classique et participative.



5.6. JOURNÉES PORTES OUVERTES

Toujours plus proche de ses clients et à l'écoute de leurs besoins, AGB a organisé durant l'année 2021 plusieurs journées portes ouvertes afin de :

- Faire connaître AGB de manière générale et ses agences locales en particulier auprès de la population ciblée.
- Cerner les besoins des prospects et leurs proposer des solutions adaptées.
- Mettre en avant l'existence de deux formules : Classique et Participative.

Une panoplie de JPO a été initiée par AGB dans plusieurs entreprises à travers le territoire national, nous citons à titre d'exemples quelques organismes :

- JPO SPA GUEDILA, organisée le 06/04/2021 à Biskra,
- JPO CIMENTERIE BISKRIA, organisée le 07/04/2021 à Biskra,
- JPO SPA ALGAL PLUS, organisée le 01/06/2021 à M'sila,
- JPO DJENDJEN, organisée le 29/07/2021 à Jijel,
- JPO TCHINLAIT (CANDIA), organisée le 13/10/2021, à Baraki,
- JPO SARL KORTOBIA ARDECO, organisée le 03/11/2021 à Médéa.



NOTRE RESPONSABILITE SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE (RSE)

1. LA PROMOTION DU RECYCLAGE AU SEIN DE NOS LOCAUX

A l'occasion de la **journée internationale du recyclage** et en partenariat avec une startup algérienne spécialisée dans le tri, la collecte et le recyclage des déchets de bureaux, AGB a installé 32 points de collecte permettant aux collaborateurs de jeter leurs déchets papier, plastique et consommables dans des box de recyclage dédiées à chaque type de matériaux.

Après quelques mois de déploiement, il a été collecté pour :



Ce qui représente l'équivalent de

7 arbres protégés

122 Kg
de **CO2**
non émis



2. INAUGURATION DE LA BIBLIOTHÈQUE DU CENTRE PÉDAGOGIQUE « AALLAMNI »

En qualité de banque citoyenne et à l'occasion de la journée internationale de l'enfance, AGB a inauguré la bibliothèque du centre pédagogique « **AALLAMNI** » de la fondation « **NESSELKHIR** » le 05 juin 2021, située au niveau du parc zoologique de Ben Aknoun.

AGB n'a pas hésité à apporter son soutien matériel et immatériel afin d'aménager et d'équiper la bibliothèque. D'ailleurs, durant cette occasion les collaborateurs AGB ont prouvé leur engagement et solidarité en contribuant en force avec un don de plus de 600 livres.

AGB est fière d'avoir pris



part à la réalisation de cette bibliothèque et de faire découvrir le monde de la lecture à beaucoup d'enfants

notamment les enfants des collaborateurs qui ont participé à des ateliers éducatifs et de divertissements.

3. AGB SEA DAYS, 1^{ÈRE} EDITION

Avec l'arrivée des beaux jours de l'été, AGB a organisé le samedi 19 juin la 1^{ère} édition de « **AGB SEA DAYS** », une sortie à la plage pour les collaborateurs et leurs enfants et ce en partenariat avec la fondation **NESS EL KHIR**.

Cette journée a été l'occasion pour fédérer les collaborateurs et permettre aux enfants de découvrir le plaisir des sports nautiques : **Kayak, voile, paddle et plongée sous-marine**, ainsi que de profiter des bons moments avec leurs parents.



4. ÉCHANGÉONS NOS LIVRES SCOLAIRES

A l'occasion de la rentrée sociale et afin de faciliter l'accès aux manuels scolaires qui parfois sont indisponibles, une action de partage entre les collaborateurs a été mise en place au niveau du réfectoire.

Deux « ARBRES A LIVRE » ont été installés afin de permettre aux collaborateurs du siège de s'échanger les manuels scolaires et les livres complémentaires.



5. DON DE SANG



Comme d'habitude et à l'occasion de la journée mondiale du donneur de sang célébrée le 14 juin, AGB a organisé une journée de collecte de sang en partenariat avec l'Etablissement Hospitalier Spécialisé Docteur MAOUCHE, Ex CNMS, afin de venir en aide aux personnes malades.

Une équipe médicale spécialisée avec un véhicule équipé de l'E.H.S doté de toutes les mesures d'hygiène nécessaires a été installée au niveau du parking de la tour AGB, afin de faciliter le déplacement pour les collaborateurs.



6. OCTOBRE ROSE, UN MOIS DE SENSIBILISATION AU DÉPISTAGE

Parce que le dépistage précoce est l'une des mesures les plus efficaces pour lutter contre la maladie de cancer du sein et parce que AGB est soucieuse de la santé de ses collaboratrices, elle a organisé une campagne de DÉPISTAGE en faveur de l'ensemble de son personnel féminin afin de faire voyager le ruban de l'espoir en partenariat avec AXA ASSURANCE.

AGB a lancé deux formules à l'ensemble de ces collaboratrices :

Dépistage au niveau d'une clinique

AGB a mis à la disposition de ses collaboratrices une prise en charge totale de l'échographie mammaire en mode tiers payant du 17 Octobre au 10 Décembre 2021.

Cette modalité permet aux collaboratrices de prendre rendez-vous auprès d'un centre médical conventionné en fonction de leurs lieux de résidence ou de travail.



Dépistage au niveau du siège

Du 20 au 27 octobre 2021, AGB a installé au niveau de son siège un dispositif médical qui a permis de faire des échographies mammaires et des consultations à l'ensemble de ses collaboratrices.

Cet événement a connu une forte participation qui dépasse 192 collègues dépistées.

7. CAMPAGNE DE VACCINATION/COVID 19

Plus que jamais mobilisée dans la lutte contre la propagation de la Covid 19 et dans la continuité des actions menées, AGB a organisé, sous la tutelle du Ministère de la Santé, une campagne de vaccination, à destination de ses collaborateurs.



8. NOS ACTIONS HUMANITAIRES

AGB est très heureuse et fière d'avoir pu soutenir plusieurs actions menées en partenariat avec des associations caritatives qui activent sur différentes régions d'Algérie.

ACTION RAMADAN

Comme chaque ramadan, AGB soutient plusieurs associations caritatives :

- Association « **NOUR EL MOUNA** » a bénéficié d'un soutien financier pour assurer l'achat des denrées alimentaires pour les familles des handicapés au niveau de la wilaya de TIPAZA.
- Association « **ISSAA LEL KHIR** » a également bénéficié d'un soutien matériel et immatériel pour la préparation des couffins de ramadan en faveur des familles nécessiteuses et des sans-abris.

Les deux actions humanitaires ont connu une forte participation des collaborateurs AGB apportant ainsi leur soutien à ces causes.



ACTION FARHET EL AID

A l'occasion de l'aïd, AGB a apporté une aide financière à la fondation NESS EL KHIR pour l'achat et la distribution des vêtements de l'Aïd en faveur des enfants défavorisés.

Cet événement a marqué également la participation des collaborateurs AGB qui ont prouvé une fois de plus leur solidarité.



NOS AGENCES



L'année 2021 s'achève et la crise sanitaire est toujours présente, elle a enregistré une courbe fluctuante entre des périodes d'accentuation de la crise et des périodes d'apaisement engendrant une instabilité socio-économique universelle. Malgré cela, **GULF BANK ALGERIE** est restée fidèle à son plan de développement et son engagement d'assurer une meilleure qualité de service en étant plus proche de sa clientèle.

Dans ce cadre, trois agences ont été délocalisées ; il s'agit de l'agence **TEBESSA**, l'agence **MASCARA** et le Self Banking de l'agence **DIDOUCHE MOURAD**. Ces actions viennent soutenir notre stratégie de proximité avec nos clients et le développement de notre portefeuille.

Le réseau d'agences d'**AGB** a connu une extension passant de 61 à 62 agences réparties sur 39 wilayas, avec l'ouverture d'une nouvelle agence située au niveau de son siège social « Tour AGB » à **EL BIAR**.

NOS RÉSULTATS COMMERCIAUX

1. ÉVOLUTION DES CHIFFRES CLÉS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

1.1. LES CRÉDITS DOCUMENTAIRES, LES REMISES DOCUMENTAIRES ET LES GARANTIES INTERNATIONALES

	NOMBRE	MONTANT USD
Garanties Internationales	81	8 866 093.29 USD

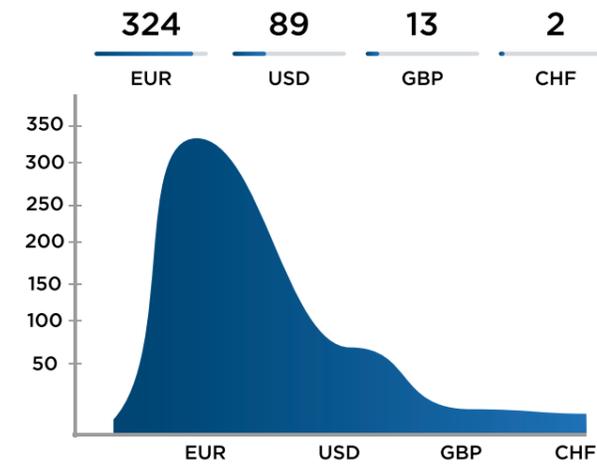
Nature des opérations	Import	
	NOMBRE	MONTANT USD
Crédits documentaires	2 118	937 850 948 USD
Remises documentaires	11 332	1 796 475 119,00 USD

Nature des opérations	Export	
	NOMBRE	MONTANT USD
Crédits documentaires	8	24 792 543.82 USD
Remises documentaires	35	157 034 330.58 USD

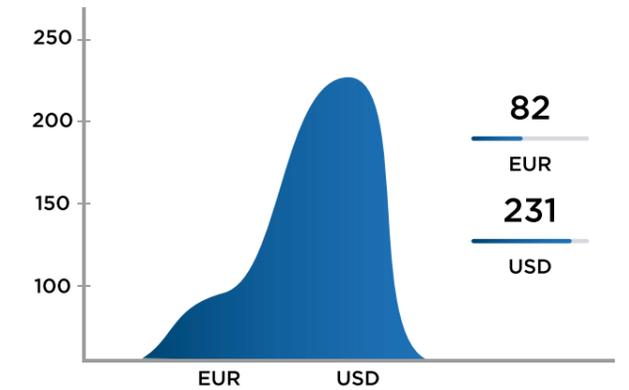


1.2. LES TRANSFERTS VERS L'ÉTRANGER

Opérations Commerciales Dinars

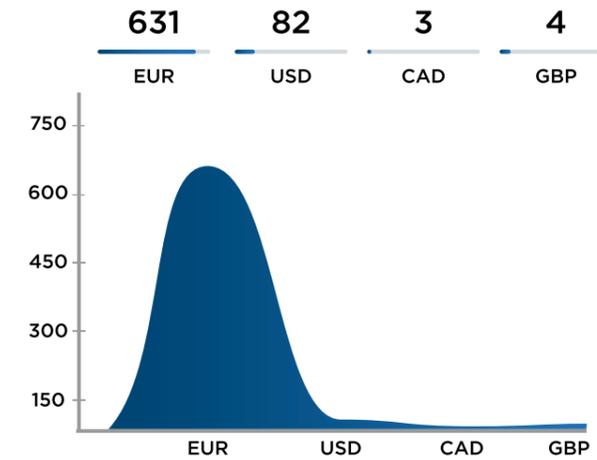


Autres Opérations Dinars Transférables

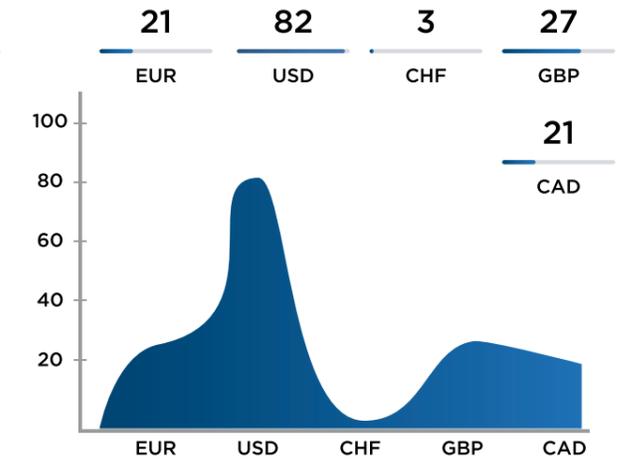


Opérations non commerciales

Comptes devises même monnaie

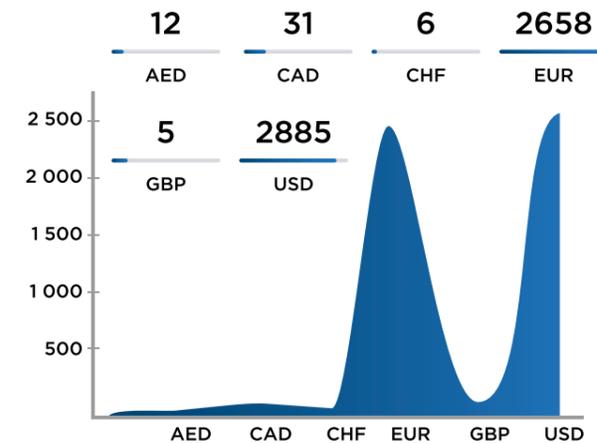


Comptes devises autres monnaie

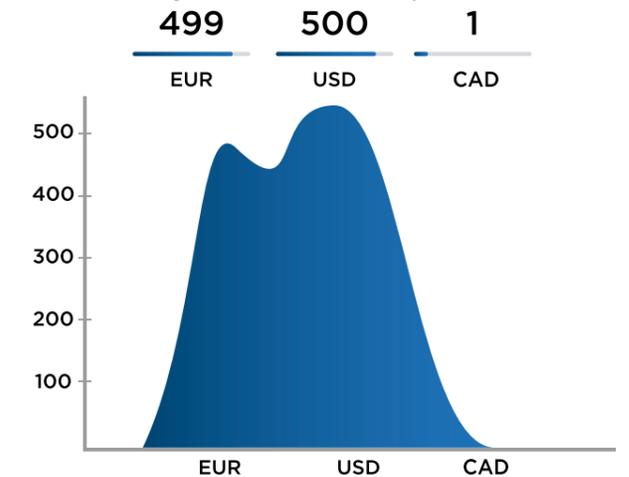


1.3. LES RAPATRIEMENTS

Les opérations de rapatriement en faveur de la clientèle

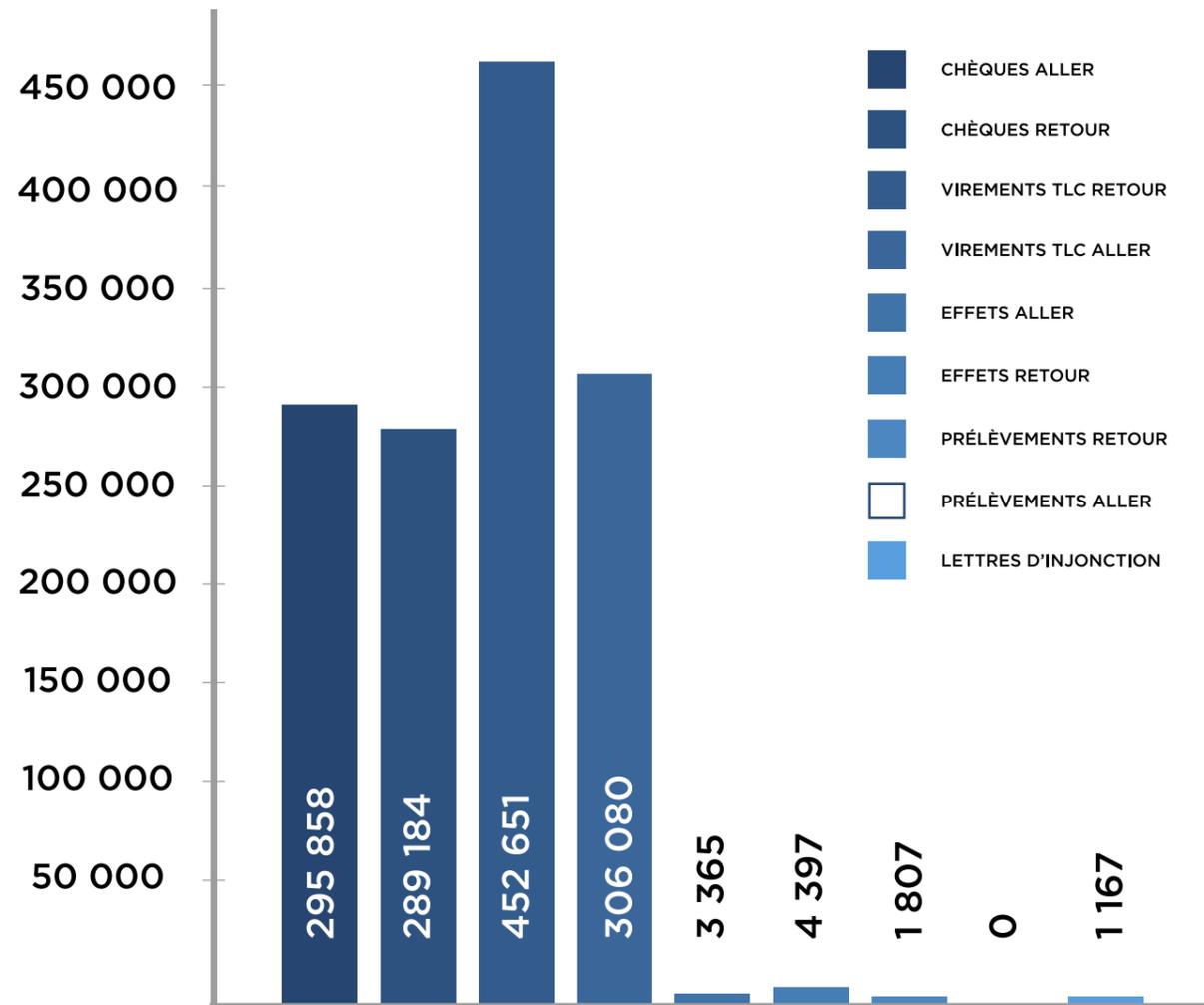


La compense devise reçue



1.4. LES OPÉRATIONS REÇUES ET TRAITÉES EN DINARS

Opérations télé-compensées

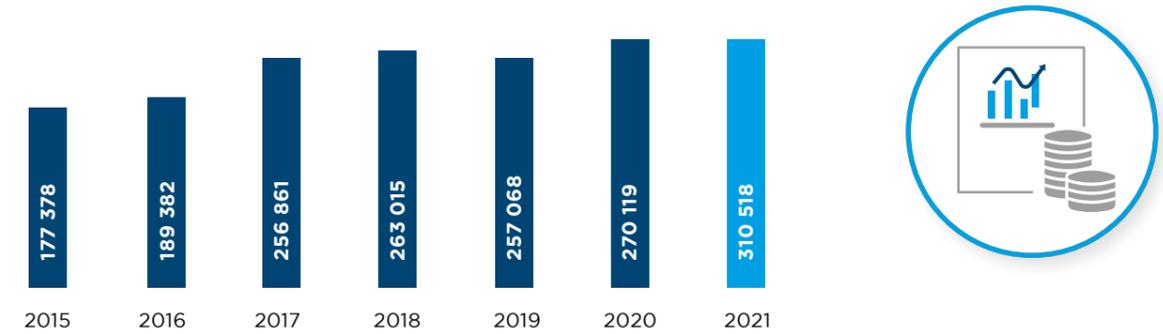


Opérations ARTS

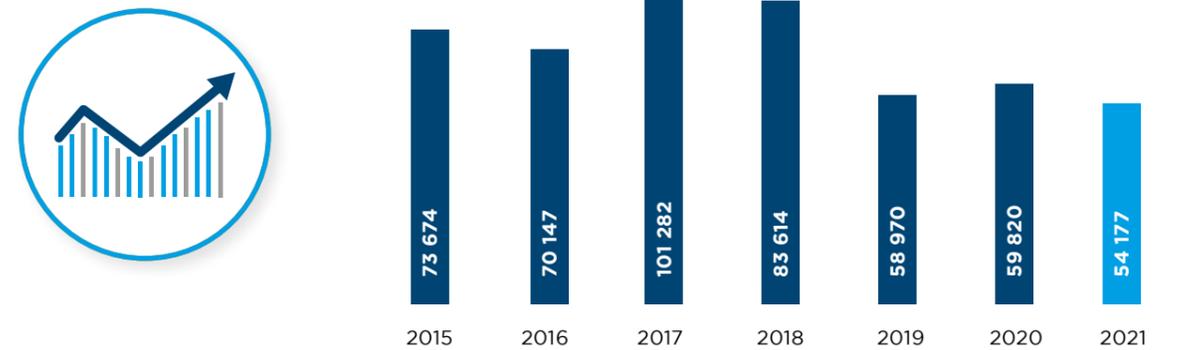


2. PRINCIPAUX INDICATEURS

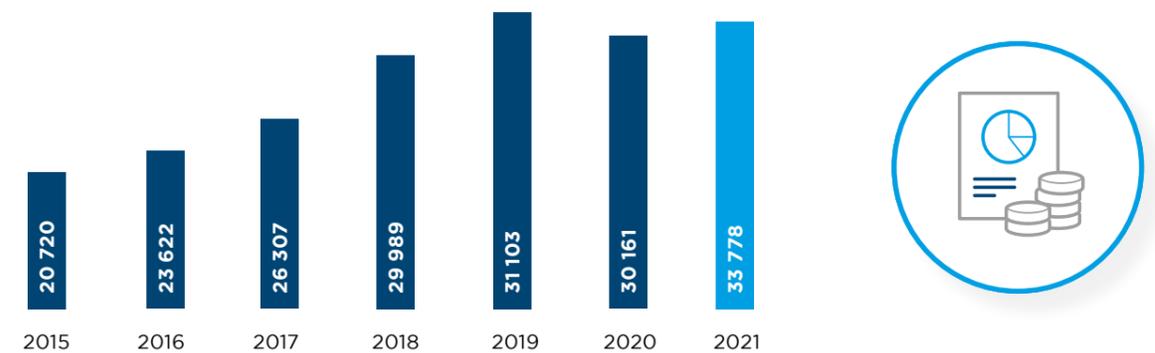
ÉVOLUTION TOTAL BILAN (Millions DZD)



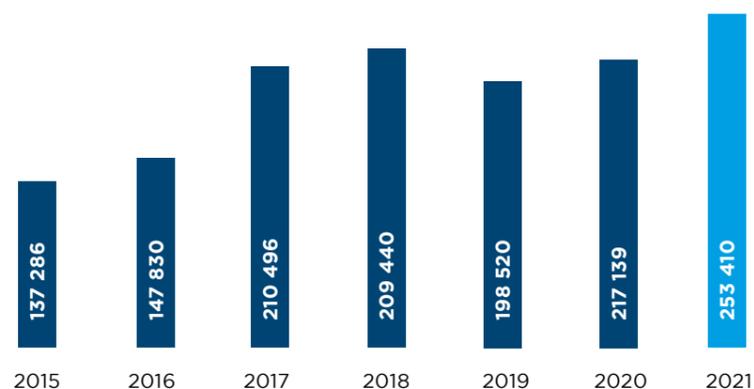
ÉVOLUTION ENCOURS HORS BILAN (Millions DZD)



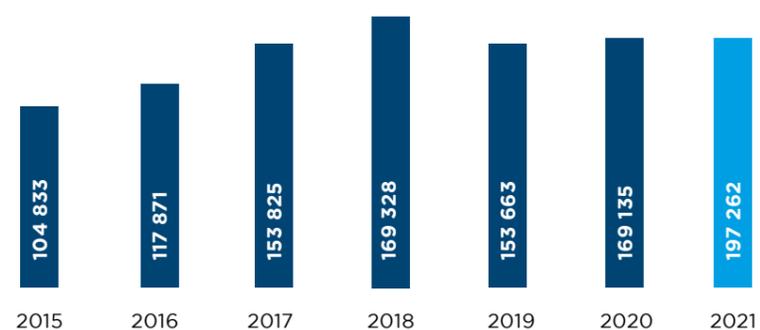
ÉVOLUTION DES FONDS PROPRES (Millions DZD)



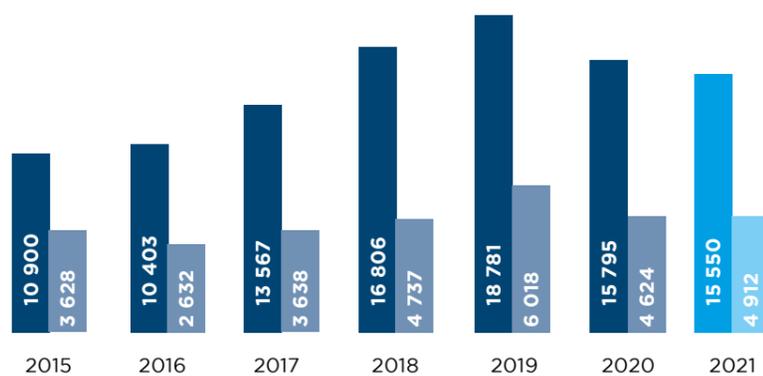
ÉVOLUTION DES ENCOURS DÉPÔTS (Millions DZD)



ÉVOLUTION DES ENCOURS EMPLOIS (Millions DZD)



RENTABILITÉ (Millions DZD)



■ PNB ■ Résultat net



ÉTATS FINANCIERS

1. BILAN AU 31/12/2021

1.1. ACTIF

Unité : 000 DZD

LIBELLÉ	NOTE	DÉC-21	DÉC-20	VARIATION
Caisse, Banques Centrales, Centres des Chèques Postaux, Trésor Public	2.A.1	56 631 333	34 904 907	21 726 427
Actifs financiers détenus à des fins de transactions		10 038 183	-	10 038 183
Actifs financiers détenus disponibles à la vente		5 496 947	-	5 496 947
Prêts et créances sur les Institutions Financières	2.A.2	1 785 495	26 322 340	-24 536 845
Prêts et créances sur la Clientèle	2.A.3	197 262 456	169 135 315	28 127 141
Actif détenue jusqu'à l'échéance	2.A.4	-	-	-
Impôts courants Actif	2.A.5	1 705 678	2 157 103	-451 426
Impôts différés Actif	2.A.6	305 642	300 403	5 239
Autres actifs	2.A.7	163 763	62 000	101 763
Comptes de régularisation	2.A.8	638 917	972 462	-333 545
Participation dans les filiales les co-entreprise ou les entités associées	2.A.9	15 675	15 675	-
Immeubles de placement		-	-	-
Immobilisations corporelles	2.A.10	35 608 145	35 929 553	-321 408
Immobilisations incorporelles	2.A.11	865 993	319 071	546 922
Ecart d'acquisition		-	-	-
TOTAL DE L'ACTIF		310 518 228	270 118 830	40 399 399

1.2. PASSIF

Unité : 000 DZD

LIBELLÉ	NOTE	DÉC-21	DÉC-20	VARIATION
Banque centrale, CCP	2.A.1	-	-	-
Dettes envers les institutions Financières		377 713	1 648	376 065
Dettes envers la clientèle		237 003 985	203 475 674	33 528 310
Dettes représentées par un titre	2.A.2	16 405 607	13 663 484	2 742 123
Impôts courants Passif	2.A.3	2 556 522	2 436 296	120 226
Impôts Différés Passif	2.A.4	-	-	-
Autres Passifs	2.A.5	7 724 979	8 494 283	-769 304
Comptes de régularisation	2.A.6	7 035 697	6 634 730	400 966
Provisions pour risques et charges	2.A.7	724 478	627 547	96 931
Subventions d'équipement autres subventions d'investissements	2.A.8	-	-	-
Fonds pour Risques Bancaires Généraux	2.A.9	2 246 796	2 845 824	-599 028
Dettes subordonnées		-	-	-
Capital	2.A.10	20 000 000	20 000 000	-
Primes liées au Capital	2.A.11	-	-	-
Réserves	2.P.8	7 314 927	7 314 927	-
Ecart d'évaluation		53 851	-	53 851
Ecart de réévaluation		-	-	-
Report à nouveau	2.P.9	4 161 974	-	4 161 974
Résultat de l'exercice		4 911 699	4 624 416	287 283
TOTAL DU PASSIF		310 518 228	270 118 830	40 399 399

1.3. ENGAGEMENTS HORS BILAN

Unité : 000 DZD

LIBELLÉ	NOTE	DÉC-21	DÉC-20	VARIATION
A - Engagements Donnés		54 177 298	59 819 949	-5 642 651
Engagements de Financements en faveur des institutions financières		-	-	-
Engagements de Financement en faveur de la clientèle	3.HB.1	30 967 083	26 019 152	4 947 931
Engagements de Garantie d'ordre des institutions Financières	3.HB.2	9 355 822	19 978 757	-10 622 935
Engagements de garantie d'ordre de la clientèle	3.HB.3	13 854 393	13 822 040	32 353
Autres engagements donnés		-	-	-
B - Engagements Reçus		35 448 933	30 155 988	5 292 945
Engagements de Financements reçus des institutions financières		-	-	-
Engagements de Garanties reçus des institutions financières	3.HB.4	10 632 457	11 886 210	-1 253 753
Autres engagements reçus	3.HB.5	24 816 476	18 269 778	6 546 698

1.4. COMPTE DE RÉSULTAT

Unité : 000 DZD

LIBELLÉ	NOTE	DÉC-21	DÉC-20	VARIATION
Intérêts et produits assimilés	4.R.1	16 125 046	15 221 157	903 889
Intérêts et charges assimilés	4.R.2	-2 438 118	-1 928 844	509 274
Commissions	4.R.1	1 469 063	1 276 411	192 653
* Charges/Commissions	4.R.2	-161 231	-323 232	-162 001
Gains ou pertes nets sur actifs financiers détenus à des fins de transaction		50 877	-	50 877
Gains ou pertes nets sur actifs financiers disponible à la vente		-302	-	-302
Produits des autres activités	4.R.1	638 773	1 605 586	-966 813
Charges des autres activités	4.R.2	-134 081	-56 001	78 080
PRODUIT NET BANCAIRE	4.R.3	15 550 026	15 795 076	-245 050
Charges générales d'exploitations	4.R.4	-6 168 758	-5 627 909	540 849
Dotations aux Amortis / immobilisations		-1129 733	-1142 056	-12 323
RÉSULTAT BRUT D'EXPLOITATION		8 251 535	9 025 111	283 476
Dotations aux provisions et pertes de valeurs sur créances irrécouvrables	4.R.5	-3 961 394	-6 849 936	-2 888 541
Reprises de provisions, de pertes de valeurs et récupérations sur créances amorties	4.R.5	2 447 752	4 194 943	-1 747 190
RÉSULTAT D'EXPLOITATION		6 737 892	6 370 118	-4 352 256
Gains ou pertes nets sur autres actifs	4.R.6	54 611	1 557	53 055
Eléments extraordinaires Prouits		-	-	-
Eléments extraordinaires Charges		-	-	-
RÉSULTAT AVANT IMPOT		6 792 504	6 371 675	-4 299 201
Impôts sur les résultats et assimilés	4.R.7	-1 880 805	-1 747 259	133 547
RÉSULTAT NET DE L'EXERCICE		4 911 699	4 624 416	-4 165 654

RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

Rapport des Commissaires Aux Comptes
Exercice clos le 31/12/2021

GULF BANK ALGERIE Spa

INTRODUCTION

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre Assemblée Générale en date du 30/03/2021 dans sa résolution n°6 (pour un mandat de 3 ans couvrant les exercices 2021 à 2023) nous soumettons à votre attention les rapports annuels prévus par les textes réglementaires :

- Le rapport général, sur le contrôle des comptes de la GULF BANK ALGERIE (par abréviation AGB), Société par Action au Capital social de vingt milliards de dinars (20 000 000 000 DA) suivant les statuts élaborés par Maître ELHADJ MESSAOUD MOHAMED en date du 30/09/2021; sise à l'Avenue Ali Khodja n° 190, Commune d'EL BIAR, à Alger, agréée par décision n°03/03 du 15/12/2003 et immatriculée au Registre de Commerce sous le numéro 03 B 0021041-16/00 du 19/04/2020, tel qu'ils sont annexés au présent rapport ;
- La justification de nos appréciations et de notre opinion sur les comptes ;
- Les vérifications et informations spécifiques prévues par la loi et relatives à l'exercice clos le 31.12.2021 ;
- Les rapports spéciaux prévus par la réglementation.

JUSTIFICATION DE L'OPINION

Notre examen effectué conformément aux Normes Algériennes d'Audit et celles communément admises en matière de révision comptable, a comporté les contrôles considérés par nous comme nécessaires, eu égard aux règles de diligences normales.

Notre mission a comporté l'examen des comptes tels qu'ils nous ont été présentés et arrêté par le Conseil d'Administration de votre société dans sa séance du 12/03/2022.

Nous vous rappelons que Les états financiers sont arrêtés sous la responsabilité des dirigeants sociaux. Ils sont établis dans un délai maximum de quatre (4) mois suivant la date de clôture de l'exercice et doivent être distingués des autres informations éventuellement publiées par l'entité (article 27 de la loi 07-11). Leur établissement requiert des estimations comptables et des jugements ainsi que la sélection de principes et méthodes comptables appropriés. Les commissaires aux comptes ont la responsabilité de contrôler les États financiers afin d'exprimer une opinion sur ces derniers.

Rapport des Commissaires Aux Comptes
Exercice clos le 31/12/2021

GULF BANK ALGERIE Spa

OPINION SUR LES COMPTES

Au terme de l'examen des comptes nous pouvons **certifier** que les états financiers de la Banque (GULF BANK ALGERIE SPA) qui font ressortir un total Bilan de **310 518 228 KDA** et un résultat net comptable bénéficiaire de **4 911 699 KDA** sont au regard des règles et principes comptables en vigueur et qu'ils sont, dans tous leurs aspects significatifs, réguliers et sincères et donnent une image fidèle de la situation financière et patrimoniale, de la performance et de la trésorerie au **31/12/2021**.

Les informations contenues dans l'annexe aux états financiers sont en concordance avec les états financiers établis, qu'elle explicite.

Alger le 17 mars 2022

Les commissaires aux comptes

ZERROUKI Djamel
Expert-comptable/Commissaire aux comptes
48, Chemin Poirson, El-Biar – ALGER
Agrément N°038 du 01/02/2017
Inscrit au Tableau de la CNCC sous le N° 0611
Inscrit au Tableau de l'ONEC sous le N° 0188



ZAATRI Mohamed
Expert-comptable/Commissaire aux comptes
01, Rue SAID BAKEL - ALGER
Agrément N°325 du 30/10/2016
Inscrit au Tableau de la CNCC sous le N°0016
Inscrit au Tableau de l'ONEC sous le N° 0016

ZAATRI Mohamed
Expert Comptable
Commissaire aux Comptes

NOTRE RÉSEAU D'AGENCES

Nous avons l'ambition d'être encore plus proches et à l'écoute de tous les segments de la société avec un large réseau d'agences sur le territoire national.

59
Agences

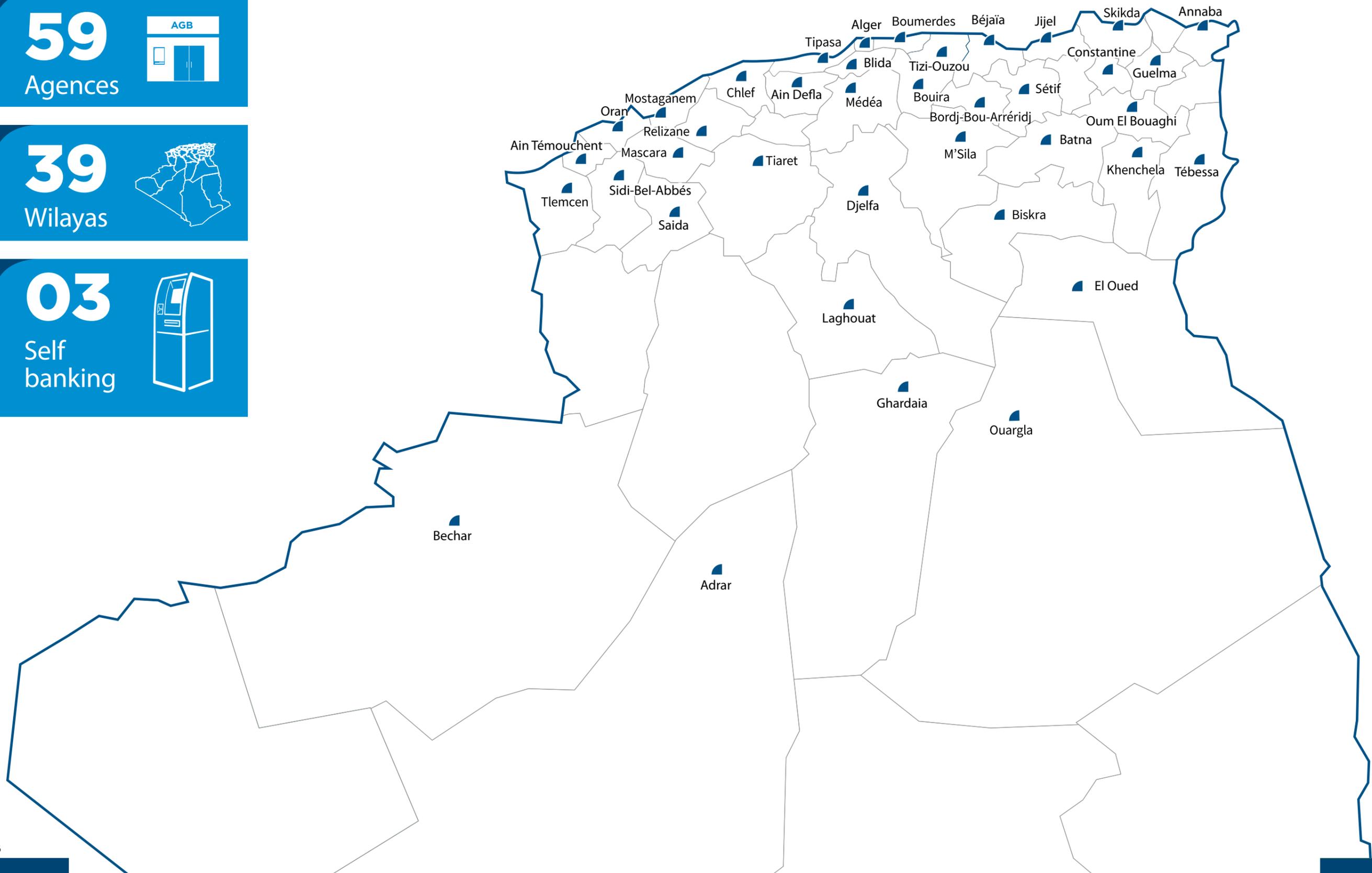


39
Wilayas



03
Self banking





 www.agb.dz

 **Gulf Bank Algérie**

Centre de Relation Client

3304

Avenue Ali Khodja N°190, commune d'El Biar, Wilaya d'Alger